ENTREVISTA · EL SUEÑO CULÉ DE FRENKIE DE JONG

BARÇA

REVISTA OFICIAL
FC BARCELONA
ABRIL - MAYO DE 2019
NÚM. 98 · 4 €

#WEAREFOOTBALLERS

RETOS COMUNES

Los equipos masculino y femenino, unidos por una filosofía y unos objetivos deportivos

DESCARGA LA VERSIÓN MULTIMEDIA **FC BARCELONA REVISTA** EN





EDITORIAL

EL RETO DEL CAMINO HACIA LA IGUALDAD

El Barça ha sido, desde su misma fundación, un club que siempre ha tratado de adelantarse a su tiempo. En el transcurso de sus 119 años de historia, la Entidad ha sido siempre muy sensible a las inquietudes y a la evolución de la sociedad, desde un compromiso inequívoco con unos principios basados en la ética y la equidad, y con unos valores humanos que forman parte de su esencia.

La mujer y su papel en el Barça tienen un protagonismo especial en el presente número de la Revista Barça, que ha coincidido con el Día Internacional de la Mujer. Un papel que ha ido creciendo cada año pero que todavía está lejos de lo que sería justo, como reconoció el presidente Josep Maria Bartomeu en la jornada *Barça: femenino, plural*: "El camino hacia la plena igualdad y hacia el pleno reconocimiento en todas las áreas de nuestra entidad implica un reto que asumimos en toda su dimensión", dijo.

A pesar de los pasos que se están dando para intentar ganar terreno a la injusticia, el hecho es que venimos de tan atrás que nos hará falta continuar trabajando intensamente en un cambio de cultura y de mentalidad colectiva para alcanzar la plena equiparación.

Es por eso que las palabras no son suficientes. Hacen falta gestos, hechos concretos para continuar avanzando en esta dirección. El Barça ha sido pionero en muchos ámbitos de la relación entre el deporte y la sociedad, y debe seguir siéndolo. La apuesta por el fútbol femenino que se efectuó en el Club desde 2015, con la profesionalización del primer equipo de chicas, fue un primer paso. La foto mixta de los primeros equipos de fútbol femenino y masculino, la cual ya es la tercera temporada que se hace, también se ha convertido en un gesto simbólico que ya ha sido imitado por otros clubes. O la gira del verano pasado en Estados Unidos, donde las chicas compartieron protagonismo con los chicos. Y la esponsorización del equipo por parte de Stanley, el primer patrocinio que firma un equipo femenino, es otro paso.

En un club que tiene más de 84.000 mujeres (37.863 socias, 45.320 peñistas, 92 jugadoras de fútbol, 89 exjugadoras en la Agrupación Barça Jugadores, 701 deportistas en los deportes amateurs y 298 empleados), el grupo de trabajo que lleva el nombre de la primera socia, Edelmira Calvetó, que preside la secretaria de la Junta Directiva, Maria Teixidor, ha asumido la responsabilidad de reivindicar el papel de la mujer barcelonista, su valor histórico, como el de la primera directiva, Anna Maria Martínez Sagi, y reflexionar sobre la realidad en la que nos encontramos. Ser *más que un club* implica, también, tener una nueva mirada sobre el mundo, abierta y diferente. Una mirada también en femenino. ■

© FCB / MIGUEL RUIZ

SUMARIO



FC BARCELONA. Abril – mayo de 2019 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona; T 902 189 900 F 934 112 219; revista@fcbarcelona.cat **JEFE DE MEDIOS CORPORATIVO** Toni Ruiz **JEFE DE MEDIOS DEPORTIVO** José Manuel Lázaro **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Franchek Drobnic, Robert Güell, Alberto Montenegro, Marc Parramon, Albert Riudeubás, Marc Romero, Mario Ruiz, Aleix Santacana, Manel Tomàs y Josep Vives **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Marina Àlamo, Amèlia Casas y Lourdes Julià **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **DISEÑO Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó, Montse Chaure y Javier Rodríguez **FOTO DE PORTADA** © FC Barcelona / Miguel Ruiz **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentación y Estudios FCB, ©FC Barcelona / Autores: Santiago Garcés, Germán Parga, Marc Romero, Miguel Ruiz y Víctor Salgado; © ACB / Emilio Cobos; © Shutterstock **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing **IMPRESIÓN** Jiménez Godoy **TIRAJE** 114.200 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas. La redacción de este número se ha cerrado a 31 de marzo de 2019.



SOMOS FU

La ya tradicional foto oficial mixta de los primeros equipos masculino y femenino de fútbol simboliza la unión de dos conjuntos con una misma filosofía y objetivos deportivos.

PRIMERA FILA
DE IZQUIERDA A DERECHA
Ter Stegen, Pamela Tajonar, Jean-Clair Todibo, Andrea Pereira, Kevin Prince Boateng, Leila Ouahabi, Samuel Umtiti, Kheira Hamraoui, Arturo Vidal, Mapi León, Clément Lenglet, Asisat Oshoala, Thomas Vermaelen, Stefanie van der Gragt, Jasper Cillessen, Gemma Font.

SEGUNDA FILA
DE IZQUIERDA A DERECHA
Candela Andújar, Arthur Melo, Andressa Alves, Jeison Murillo,



TBOLISTAS

El Barça fue pionero en hacer visible la unión de sus futbolistas, un gesto que contribuye a impulsar el papel de la mujer en el deporte

KETTY CALATAYUD / JORDI CLOS FOTOS: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ / GERMÁN PARGA

Gemma Gili, Nélson Semedo, Patri Guijarro, Jordi Mestre , Ernesto Valverde, Josep Maria Bartomeu, Lluís Cortés, Ivan Rakitic, Mariona Caldentey, Ousmane Dembélé, Bàrbara Latorre, Carles Aleñá, Toni Duggan, Rafinha Alcántara.

TERCERA FILA
DE IZQUIERDA A DERECHA
Clàudia Pina, Malcom Oliveira, Natasa Andonova, Jordi Alba, Lieke Martens, Sergi Roberto, Sandra Paños, Leo Messi, Vicky Losada, Sergi Busquets, Marta Torrejón, Gerard Piqué, Alexia Putellas, Luis Suárez, Melanie Serrano, Philippe Coutinho, Aitana Bonmatí.



El presidente Bartomeu, con los capitanes Messi, Busquets, Sergi Roberto y Piqué y las capitanas Losada, Putellas, Paños y Torrejón.

Por tercera temporada consecutiva, el Barça distribuye en todo el mundo una fotografía oficial mixta de los integrantes de las plantillas del primer equipo del FC Barcelona y el Barça Femenino. Es el único club del mundo que hace este gesto simbólico pero cargado de intencionalidad. La imagen refleja una voluntad y una convicción: la de contribuir a dar la máxima visibilidad posible a sus futbolistas y que la apuesta por el deporte femenino que comenzó en 2015 fructifique y no deje de crecer.

No hace tantos años que el fútbol era considerado un deporte de hombres, para hombres y practicado por hombres. Esta, sin embargo, afortunadamente ya no es una realidad social. La práctica del fútbol por parte de las niñas crece cada año, como la de la presencia de mujeres en los campos de fútbol, pero aún son necesarias campañas de sensibilización como la que ha impulsado el Club esta temporada para reivindicar que el fútbol no es para hombres ni para mujeres, sino que es para futbolistas. Las imágenes de los cracks del Camp Nou con las jugadoras del Barça Femenino, mezclados como iguales, conversando y demostrando una complicidad propia entre colegas de profesión, contribuyen a normalizar una imagen que, sin embargo, es excepcional en el mundo del fútbol. El primer equipo está muy lejos en cuanto a presupuesto y audiencia que genera respecto al equipo femenino, pero, a pesar de las muchas diferencias que aún les separan, los retos deportivos son comunes y tanto el equipo dirigido por Ernesto Valverde como el de Luis Cortés trabajan día a día para ser los referentes en las respectivas Ligas domésticas y la exigencia del Club los coloca también como punteros en el ámbito europeo.

Una progresión imparable

El mismo Ernesto Valverde, un entrenador muy sensibilizado con la causa, reconoce que el crecimiento del protagonismo de la mujer será cada vez más importante. "Es imparable que la mujer tenga más presencia en el mundo del fútbol. La progresión que está teniendo está aquí, de una manera clara y evidente, en algunos casos como los últimos partidos que se han jugado en San Mamés o en el Wanda, o el año pasado en la Champions aquí, son ejemplos claros de los pasos que se están dando en el crecimiento de la mujer en el fútbol". El entrenador del Barça, incluso, cree que "con el tiempo, habrá una mujer sentada aquí dirigiendo al equipo masculino".

Seguramente, todavía tienen que pasar muchos años para que la profecía de Valverde sea una realidad, pero la apuesta del Club por el fútbol femenino no es una moda pasajera y se concreta con hechos, como la gira mixta de este verano, donde el Barça fue pionero, como lo fue organizar el primer desfile de campeones compartido, o el hecho de haber creado una categoría más en el fútbol formativo, que debe de ser la semilla del futuro. ■

"Con el tiempo, habrá una mujer sentada aquí dirigiendo al equipo masculino"

ERNESTO VALVERDE
Entrenador
del FC Barcelona







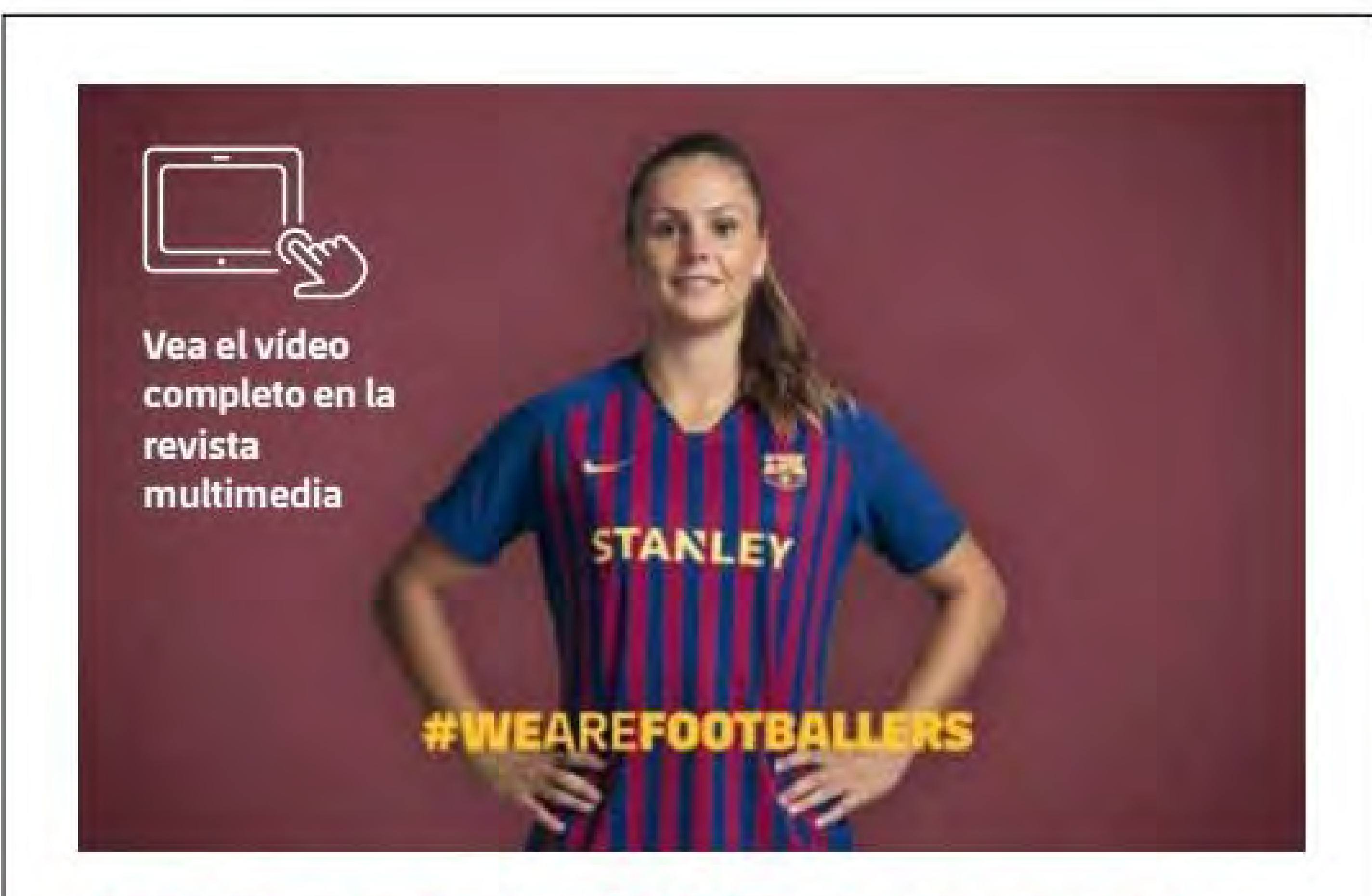






La sesión fotográfica reflejó la complicidad entre los jugadores y jugadoras.





#WEAREFOOTBALLERS

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer que se celebró el 8 de marzo pasado, el Barça hizo una acción para reforzar su apuesta por el fútbol femenino y concienciar sobre la igualdad de género en el mundo del deporte: la campaña *El fútbol es para futbolistas* #Wearefootballers, protagonizada por Lieke Martens, Vicky Losada, Marta Torrejón, Leila Ouahabi y la jugadora del formativo, Aina Roman.











© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

Duggan celebra uno de los dos goles que marcó contra el SKL Kvinner en el Miniestadi, ante las 5.563 personas que fueron al campo.

Un privilegio europeo

El Barça es el único club de Europa que ha conseguido situar a los equipos masculino y femenino como mínimo en cuartos de final de la Champions, y las chicas estarán por segunda vez en la historia en semifinales

JORDI CLOS

Desde hace siete temporadas, el Barça Femenino cada año ha dado pasos importantes en la Liga de Campeones. El presente curso no ha sido la excepción. Después de eliminar al LSK Kvinner (3-0 en la ida y 0-1 en la vuelta) y llegar a los cuartos de final por cuarta temporada consecutiva dejando en el camino el BIIK Kazygurt (Kazajistán) en los dieciseisavos y el Glasgow City (Escocia) en los octavos, las azulgranas disputarán las semifinales contra el Bayern de Múnich (ida el 20 o 21 de abril en Alemania y vuelta el 27 o 28 en Barcelona). Es la segunda vez en la historia del Femenino que el Club estará entre los cuatro mejores de Europa y el sueño de llegar al Ferencváros Stadium de Budapest el 18 de mayo y disputar la primera final de la Champions femenina no queda tan lejos.

El Barça es el único club de la élite europea que ha conseguido situar a los dos equipos masculino y femenino en los cuartos de final de la máxima competición europea. Solo un selecto grupo de clubes que cuentan con equipos masculinos y femeninos tienen el privilegio de luchar por los máximos títulos europeos de cada categoría. Esta temporada, solo había ocho en las fases finales, es decir, en la liguilla de grupos masculina y en los dieciseisavos de final de la femenina. Eran el Ajax, el Olympique de Lyon, el Juventus, el Atlético de Madrid, el Manchester City, el Barça, el Bayern de Múnich y el PSG. En algunos casos, los equipos masculinos de estos clubes son más fuertes que sus homólogos femeninos, pero también ocurre a la inversa. Al final, eliminados equipos como el Bayern o el PSG en los octavos de final de la Champions masculina, en el mes de marzo solo quedaba vivo el Barça.

La Champions femenina ha sido tradicionalmente dominada por los clubes alemanes, con nueve títulos (cuatro de los cuales conseguidos por el FFC Frankfurt), y los franceses, con el Olympique de Lyon, actual campeón y cinco veces ganador del trofeo, como gran estandarte .

La buena trayectoria acumulada en los últimos años permitió al Barça Femenino ser el cuarto equipo con mejor coeficiente del torneo, por detrás del Olympique de Lyon, el Wolfsburgo y el PSG. Si bien es cierto que las distancias entre los gigantes franceses y alemanes se han reducido sensiblemente -los cuartos de final de la edición anterior con el Lyon son prueba de ello-, todavía hay mucho camino por recorrer. En este sentido, se está cumpliendo la previsión del Club desde la profesionalización del equipo en 2015 de crecer progresivamente, creando una estructura sólida, hasta culminar también el sueño europeo.

CLUBES CHAMPIONS MIXTOS

- **Barça**
- Ajax
- Olympique de Lyon
- Juventus
- Atlético de Madrid
- Manchester City
- Bayern de Múnich
- PSG

Muchos también quieren estar aquí

El interés creciente por el fútbol femenino ha desencadenado que numerosos equipos de renombre hayan apostado también fuertemente por la creación de la sección femenina. Uno de los mejores ejemplos es el Juventus Women, que nacía en 2017, ganaba el *scudetto* en 2018 y ambiciona ser uno de los grandes en Europa en un futuro no muy lejano. Con intenciones similares aparecían, en verano pasado, las *red devils* del Manchester United, ya entre los equipos más seguidos mundialmente en las redes sociales. Lo mismo que han hecho recientemente el Inter de Milán, el Milan ... Ya casi no falta nadie. ■

El Barça gana el partido del récord en el Wanda

El Barça Femenino celebra la victoria ante el Atlético de Madrid (0-2 con goles de Oshoala y Duggan) en un partido histórico para el fútbol femenino: se batió el récord mundial de asistencia (60.739) en un encuentro de clubes femeninos.

60.739
ASISTENTES A ESTE PARTIDO EN EL WANDA METROPOLITANO

© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO

PATROCINIO PIONERO

"Estamos orgullosos de apoyar al deporte femenino"

Desde esta temporada el equipo de fútbol femenino cuenta con un patrocinador, Stanley Black & Decker, empresa norteamericana fundada en 1843 y líder en la fabricación de herramientas. Se trata del primer patrocinador propio y exclusivo en la historia de este equipo, que desde el inicio de temporada está marcando un nuevo hito en cuanto a la comercialización del deporte femenino. Como aseguró durante la gira del verano pasado Maria Teixidor, directiva responsable del fútbol femenino y secretaria de la Junta Directiva del FC Barcelona, este es "el patrocinio más importante que se ha firmado en el fútbol femenino en el mundo". Coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Mujer, la responsable de Marketing y Gestión de Marca de Stanley Black & Decker participó en la jornada *Barça: femenino, plural* para explicar las motivaciones que han llevado esta marca de alcance global a firmar un acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona para potenciar el equipo femenino. Verrier compartió sesión con Jaweria Ali, responsable de Marca de Gillette, empresa que también patrocina el Club. Ambas coincidieron en que los nuevos tiempos dictan un cambio de paradigma en cuanto al *storytelling* de las marcas que mayoritariamente se han identificado con el público masculino. "Nuestro presidente y CEO desde el 2016, Jim Loree, quiere una empresa enfocada a llevar a cabo proyectos que ayuden a cambiar el mundo y el Barça está cambiando estereotipos", recordó Verrier durante su intervención. La marca reconoce que este acuerdo ha sido, incluso, muy bien recibido internamente. "Todos nuestros empleados se sienten orgullosos de poder trabajar en una compañía que da apoyo al deporte femenino. Para nosotros -continúa Verrier- es como una declaración de intenciones ". Stanley Black & Decker considera que su patrocinio, además, ofrece al equipo femenino "una plataforma para llegar a otras audiencias ".



© MUNDO DEPORTIVO

Verrier, con la camiseta del Femenino.



Las jugadoras del Femenino, con Josep Maria Bartomeu, Maria Teixidor y la representante de Stanley, Julieta Verrier.

BARÇA: FEMENIN

Por segundo año consecutivo, el Grupo Edelmira Calvetó del FC Barcelona organizó una jornada para reivindicar la igualdad en el mundo del deporte y exponer las dificultades de la mujer en la práctica deportiva

ALBERT RIUDEUBÀS FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, el FC Barcelona celebró una jornada en el Auditori 1899, organizada por el Grupo Edelmira Calvetó (GEC), que preside la secretaria de la Junta Directiva, Maria Teixidor, en la que, bajo el título *Barça: femenino, plural*, dio visibilidad a la mujer a través de diferentes ámbitos, que estuvieron tratados en diferentes ponencias y mesas redondas que se desarrollaron a lo largo de la jornada con una gran presencia de público.

El presidente azulgrana, Josep Maria Bartomeu, y la secretaria de la Junta Directiva y presidenta del GEC, Maria Teixidor, fueron los encargados de abrir la jornada. Cabe recordar que el Grupo Edelmira Calvetó, que lleva el nombre de la primera socia (1913), tiene como objetivo recuperar la memoria histórica de la mujer barcelonista, reivindicar el papel de las socias, impulsar el protagonismo de la mujer dentro del Club y reflexionar sobre el papel de la mujer en el deporte.

La jornada, moderada por la periodista Marta Carreras, contó en la primera charla con la participación del exjugador Guillermo Amor, actual director de Relaciones Institucionales y responsable del fútbol formativo profesional del Club, y de las jugadoras del Barça Femenino Sandra Paños y Alexia Putellas, que comentaron algunas de sus experiencias en el camino que las llevó al Barça y de su adaptación al estilo de juego y los valores que defiende.

Las jugadoras de los deportes amateurs fueron las protagonistas de la segunda mesa redonda, en la que participaron Anna Bové (atletismo), Camila Maldonado (voleibol), Daniela Blanco (patinaje), Martina Cornet (hockey hierba) y Sheila Dixon (baloncesto), las cuales expusieron las dificultades que deben superar las deportistas amateurs para la práctica de su deporte. La mayoría admite que la dificultad de compaginar el deporte con el trabajo o los estudios y la falta de ayudas económicas hace que se planteen la retirada deportiva.

La directora de la Fundación Barça, Mària Vallès, presentó el estudio *Mujeres deportistas: discriminaciones, barreras, elecciones*, en el que se pudieron comprobar todos los obstáculos que deben superar las mujeres para llegar a la práctica deportiva y las prioridades que las marcan a la hora de optar o no por continuar practicando un deporte.

Marca personal y patrocinio

La segunda parte de la jornada se centró en la marca personal y la reivindicación de una comunicación igualitaria. Gemma Cernuda, Arancha Ruiz y Estrella Montolío efectuaron tres ponencias encaminadas a destacar el papel de la mujer en cualquier tarea y posición, la creación de una marca personal y









Las participantes en la jornada reivindicaron la igualdad en el mundo del deporte.

O, PLURAL

la lucha que hay que hacer para no ir nunca atrás en una situación en la que los hombres tienen claramente más privilegios.

El papel de los patrocinadores se vio fortalecido con la presencia de las representantes de Stanley Black & Decker y de Gillette, Julieta Verrier y Jaweira Ali, respectivamente, que afianzaron los valores de apostar por el deporte femenino y por la innovación en el campo de la publicidad. ■



Premio Edelmira Calvetó para Encarna Hernández y Maria Planas

En el transcurso del acto también se entregó el Premio Edelmira Calvetó a mujeres que fueron pioneras en el mundo del baloncesto: Maria Planas, la entrenadora que contribuyó decisivamente al salto cualitativo del baloncesto femenino, y Encarna Hernández, más conocida como la Niña del Gancho, que no pudo estar presente en la celebración de esta jornada, y que su premio lo recogieron sus amigas Sara y Raquel.

EL BARÇA Y LA MUJER EN CIFRAS

SOCIAS

37.863



TOTAL SOCIOS: 142.323

PEÑISTAS

45.320



TOTAL SOCIOS: 160.041

JUGADORAS DE FÚTBOL

92

EXJUGADORAS DE LA ABJ

89

SECCIONES AMATEURS

701

EMPLEADAS

298

TOTAL

84.363

ANNA MARIA MARTÍNEZ SAGI

LA PRIMERA DIRECTIVA



Sagi fue la primera mujer que ocupó una plaza en un consejo directivo, no solo en el Barça sino en todo el fútbol mundial.

En 1934, Anna Maria Martínez Sagi se convirtió en directiva y a la vez atleta del Club. Tenía 27 años y encarnaba un modelo de mujer independiente y moderna

MANEL TOMÀS



Uno de los personajes más fascinantes de la Catalunya del siglo XX y a la vez más injustamente olvidados ha sido Anna Maria Martínez Sagi, una mujer que formó parte de la historia del FC Barcelona de los años treinta, pero que sin lugar a dudas merece ser valorada sobre todo por las múltiples facetas de su vida y de su actividad profesional: feminista *avant la lettre*, liberal, anarquista, deportista, poeta, periodista y siempre una luchadora un paso por delante de los demás. Anna Maria Martínez nos presenta un perfil de la mujer activa de los sectores más avanzados de la época. Era una poeta, escritora y periodista que escribía sobre el deporte y la mujer en el diario de Josep Sunyol, *La Rambla*, y que tenía un discurso bien definido. Era un prototipo de mujer moderna y culta que no quería renunciar al deporte. Su militancia feminista y republicana le costó enfrentamientos y exilio. Pionera hace casi un siglo, ahora sería una mujer de nuestro tiempo.

Nacida en la calle Bailén de Barcelona el 19 de febrero de 1907 dentro de una familia acomodada, su padre, Josep Martínez Tatxé, era un rico empresario textil, conocido promotor del deporte catalán y tesorero del FC Barcelona entre 1917 y 1919 bajo la presidencia de Joan Gamper. Su madre, Consol Sagi, era hermana del célebre barítono Emili Sagi Barba, padre a su vez del gran jugador del Barça Emili Sagi-Barba (1916-19 y 1922-32). Así pues, la vinculación familiar de Anna Maria con el FC Barcelona no podía ser mayor: hija de un directivo del Club, prima de un crack de la época y, además, hermana de otro jugador barcelonista, Armand Martínez Sagi, que defendió la camiseta barcelonista entre 1919 y 1925. ■



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Documental 'La Sagi, una pionera del Barça'

El FC Barcelona recupera la memoria de Anna Maria Martínez Sagi con la docuficción que se estrenó el 12 de marzo y que, con el nombre de *La Sagi, una pionera del Barça,* ha coproducido junto con Televisión de Catalunya y Minoria Absoluta. En el documental la actriz Anna Sahun se pone en la piel de Anna Maria Martínez Sagi para recorrer sus pasos y buscar quién la conoció y quién estudió su obra para entender la figura de la primera mujer que fue miembro de una directiva del Barça.

DIRECCIÓN: Francesc Escribano y Josep Serra
GUIÓN: Juan Manuel de Prada y Francesc Escribano
CON: Anna Sahun, Clara Segura y Núria Valls
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA: Marc Juan
EDICIÓN: Roger Gispert
GRAFISTA: Guayarmina Amador




ESTRELLA
DAMM
Mediterráneamente

"Entrenar aquí es un reto apasionante"

VALV

El Barça asegura la continuidad del técnico azulgrana, al que considera una pieza clave para gestionar el vestuario y afrontar el progresivo rejuvenecimiento de la plantilla

KETTY CALATAYUD FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

La figura de Ernesto Valverde despierta consenso en el barcelonismo. El Club, los jugadores y la afición reconocen las virtudes de un entrenador que ha sabido convencer con los resultados pero también con su talante, en completa sintonía con los valores del Barça; la gestión del vestuario; que cuenta con el apoyo y complicidad de los jugadores, y sus virtudes como técnico que defiende un estilo de juego innegociable.

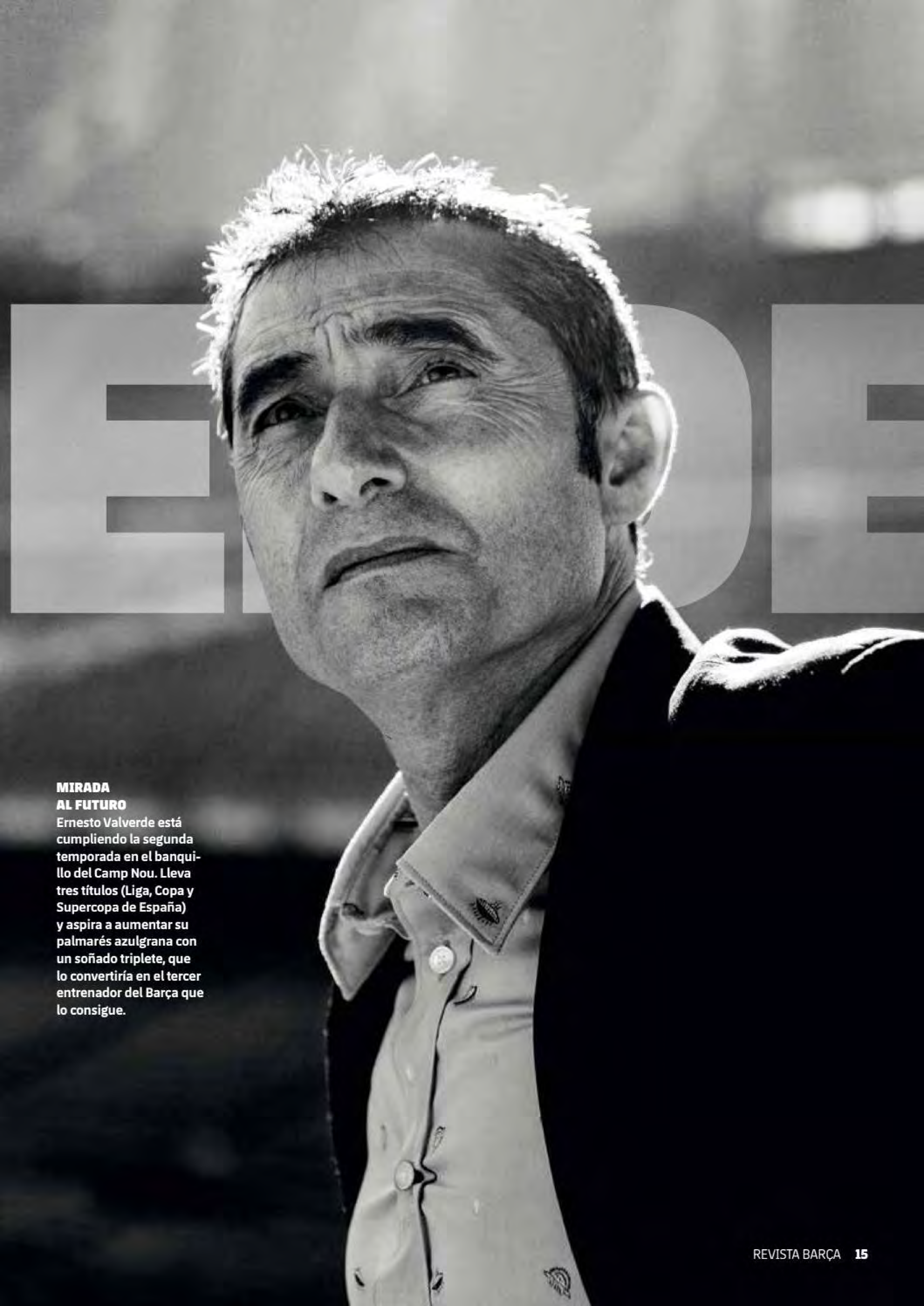
Los responsables del área deportiva del Club (el mánager Pep Segura, el secretario técnico Éric Abidal), además del CEO Òscar Grau trabajaron en la renovación de Ernesto Valverde con el presidente Josep Maria Bartomeu y el vicepresidente deportivo Jordi Mestre hasta que las negociaciones para sellar la continuidad del técnico fructificaron en la firma de su nuevo contrato el 15 de febrero en el Palco Presidente Suñol.

La cúpula deportiva supo transmitir al técnico la confianza y satisfacción por el trabajo realizado, pero, sobre todo, el que está por venir. El Club quería asegurarse la continuidad de Valverde, porque lo considera una pieza clave para liderar la gestión en el vestuario en este momento decisivo de la temporada, pero especialmente pensando en el futuro y en la planificación que debe llevar al progresivo rejuvenecimiento de la plantilla para mantener la competitividad.

El momento decisivo de la temporada

En su segunda temporada en el banquillo, Valverde ha conseguido tres títulos (el doblete de Liga y Copa de la temporada pasada y la Copa de España en la presente), pero aspira a aumentar su palmarés considerablemente en este curso. La temporada 2018/19 podría volver a ser histórica. El Barça, llegados a este tramo decisivo donde se deciden los títulos grandes y codiciados, sigue vivo y con todas sus aspiraciones intactas de luchar por la Liga (que lidera con una considerable ventaja sobre sus rivales) y la Copa del Rey (ya tiene asegurada una plaza en la final del 25 de mayo). Al cierre de esta edición de la Revista Barça, el Barça se encontraba clasificado para los cuartos de final de la Liga de Campeones, en una eliminatoria en la que tenía que enfrentarse al Manchester United. Todo podía pasar todavía, pero esta *linda Copa* que Leo Messi puso como miel en los labios de los culés el día de su estreno como capitán seguía siendo un sueño vivo.

La renovación de Valverde se firmó antes de afrontar la vuelta de los octavos de final contra el Olympique de Lyon, tras un 0-0 en la ida. En este punto, asegurar la continuidad en el proyecto y acabar con todas las especulaciones fue una decisión que el Club tomó en el momento oportuno y que contó con la complicidad del técnico en forma de renovación de su contrato hasta 2020, con opción de ser ampliado hasta el 2021, cuando finalizará el mandato del presidente Josep Maria Bartomeu.



MIRADA AL FUTURO
Ernesto Valverde está cumpliendo la segunda temporada en el banquillo del Camp Nou. Lleva tres títulos (Liga, Copa y Supercopa de España) y aspira a aumentar su palmarés azulgrana con un soñado triplete, que lo convertiría en el tercer entrenador del Barça que lo consigue.

Retos de presente y futuro

El secretario técnico Éric Abidal, el presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente deportivo Jordi Mestre y el mánager de fútbol Pep Segura arropan a Ernesto Valverde, que ha sabido agradecer la confianza del Club.
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

"La decisión ha sido sencilla. Tener estabilidad ha sido una de las razones para aceptar la oferta del Club. Hemos pensado que antes de esos momentos decisivos era oportuno", admitió el técnico extremeño, que más allá de la oportunidad del momento de la renovación reconoce que en su decisión hay argumentos poderosos para continuar al menos una tercera temporada, con la puerta abierta a una cuarta. "Me encuentro muy cómodo trabajando aquí, con el apoyo del Club, y también muy cómodo con los jugadores. Sabemos la dimensión que tiene el Barça y es un reto apasionante dirigir este club y a estos jugadores. Todo esto hace que sea un aliciente más para continuar ".

Valverde firmó su nuevo contrato con el presidente Bartomeu, el vicepresidente deportivo Mestre y la cúpula deportiva del Club, el mánager de fútbol, Pep Segura, y el secretario técnico del primer equipo, Éric Abidal. "Estoy muy contento, porque me alegra que el Club confíe en mí y valore lo que estoy haciendo", reconoció el técnico.

El presidente Bartomeu expresó la satisfacción por la renovación a través de Twitter. "Con la renovación de Valverde garantizamos la continuidad de un entrenador y de una persona que representa de forma excelente los valores del FC Barcelona y la visión que tenemos del fútbol. Compartimos un proyecto ganador para el Barça", fue el mensaje del presidente, que valora especialmente su talante, el aplomo y la tranquilidad que transmite, además de que lo considera un firme defensor del estilo Barça.

> "Valverde representa de forma excelente los valores del FC Barcelona y la visión que tenemos del fútbol"
>
> **JOSEP MARIA BARTOMEU**
> Presidente del FC Barcelona

También el vicepresidente Jordi Mestre puso en valor la renovación de Valverde. "Creemos que es un entrenador que nos aporta mucho, por los títulos que ha conseguido y los que esperamos que consiga. Creemos que es un paso necesario y muy útil para la estabilidad que nos da y el futuro que esperamos". ■



Valverde valora la confianza en él que le ha transmitido el Club y el apoyo del vestuario.


REFRESCA TU PASIÓN
Coca-Cola
Coca-Cola
Coca-Cola
SIENTE EL SABOR™
Coca-Cola, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

LEO MESSI Y JORDI ALBA

LA CONEXIÓN ICÓNICA

Messi y Jordi Alba, Jordi Alba y Messi. Lateral izquierdo y falso extremo derecho. Dos posiciones antagónicas en cualquier equipo pero no en el Barça. Una sociedad entre dos zurdas imposible de detener.

ÀLEX DELMÀS. FOTOS: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

El pasado 11 de marzo, el FC Barcelona se aseguró la continuidad de Jordi Alba. La historia del de Hospitalet es un relato de éxito y mucho trabajo. Después de su vuelta en el 2012, ya nadie duda que se ha convertido en el mejor lateral izquierdo de la actualidad. Y lo ha hecho de la mano de Messi. Su complicidad con el mejor jugador del mundo le han catapultado hacia un extra de rendimiento. Una conexión que se ha ido forjando de una manera tan progresiva como firme. Mil veces ha hecho Messi el pase diagonal a la entrada de Jordi Alba y mil veces más este le ha devuelto con un centro hacia atrás. Aun así y, aunque parezca increíble, las defensas siguen sin ser capaces de cerrar esta sociedad.

¿Qué es lo que hace tan diferente la conexión Messi-Alba? ¿Qué es lo que la hace tan indetectable? Aquí las principales razones futbolísticas:

Un mecanismo de equipo

Desde que los dos jugadores conviven juntos (temporada 2012/2013), la sintonía ha ido creciendo de una forma gradual. Evidenciando hasta entonces un buen entendimiento, no es hasta la temporada 2017/2018 cuando las estadísticas se convierten en muy impactantes. Cinco de los goles de Leo Messi en el curso anterior tuvieron su origen en una asistencia de Alba y, a día de hoy, la complicidad es más palpable que nunca. Con más de dos meses de competición todavía por consumir, esta secuencia ya ha dado lugar a cinco goles del diez azulgrana: tres en Liga y dos en Champions.

Se ha convertido en un componente tan poderoso que ya es un mecanismo de equipo. Se trata quizá de la segunda arma ofensiva más potente del equipo y cualquier lectura táctica prepartido cuenta con matices para beneficiarla. En toda su carrera, Jordi Alba y Messi se han conectado hasta en 15 ocasiones acabando en gol. Algunas de ellas determinantes.

La sociedad que forman Leo Messi y Jordi Alba es uno de los recursos ofensivos más fructíferos del Barça.





Distracción previa a la sorpresa

La primera clave de este enlace es la sorpresa. Y no existe sorpresa sin variedad. Aunque sus conexiones son muy notorias, se dan pocas veces en el encuentro. Precisamente por ello son tan efectivas. Messi entra en acción un promedio de 56,7 veces por partido mientras que Jordi Alba, con 67,1 intervenciones por encuentro, es el séptimo futbolista de esta Liga y el tercer defensor en participación total. Unos datos más propios de un organizador que de un defensor. Por ejemplo, en el último clásico de Liga se sirvieron seis pases del lateral a Messi y cinco del media punta a Jordi Alba. O ante el Rayo Vallecano donde esta circunstancia es aún más constatable: Alba-Messi (5) y Messi-Alba (7).

La selección del momento para tocar la tecla de la conexión es decisiva para que esta sea exitosa. Son muchas las evoluciones de uno u otro en campo contrario antes de hallar el tiempo para encontrarse. Normalmente justo aquel instante donde el magnetismo del balón (regularmente ubicado en el centro o en la derecha pero siempre en las botas de Messi) lleva a su marcador a fijar la atención en el esférico.

La selección del momento para tocar la tecla de la conexión entre los dos jugadores es decisiva para que esta asociación sea exitosa. Son muchas las evoluciones de uno u otro en el campo contrario antes de encontrar el tiempo para encontrarse. Normalmente justo aquel instante en que el magnetismo de la pelota (regularmente situada en el centro

Los dos jugadores conviven juntos desde la temporada 2012/13, pero es en la 17/18 cuando las estadísticas se hacen muy impactantes

La selección del momento y la sincronía que se ha establecido entre los dos es determinante para que la jugada sea exitosa

o a la derecha, pero siempre en las botas de Messi) lleva a su marcador a fijar la atención en el esférico.

'Timming' sin mirada

Otro factor determinante es la sincronía entre ambos. Habitualmente es Messi el que, por medio de su lenguaje futbolístico, indica a Alba que la jugada es susceptible para enlazar. A partir de aquí, la misión del lateral es la de ganar

la espalda a su marcador. Se centra únicamente en esto. Sin especular y sin mirar. El resto es tarea de Messi porque, cuando está en modo pasador, absolutamente siempre pone el balón en el punto exacto para que el lateral no tenga ni tan siquiera que aminorar su carrera. Y eso Jordi Alba lo sabe. A partir de aquí y descubierto el primer *tempo*, el segundo (el del centro que devuelve el balón al diez) ya va rodado.

La diferencia de velocidades

Una de las maneras de desmarcase de Messi y que él mismo ha patentado. Justo después de los puntos anteriores y, cuando la jugada va ya lanzada, el diez parece elevarse por encima del juego y detener el tiempo para frenar su posición. Deja que su socio gane la banda a toda velocidad a la vez que todos (tanto rivales como compañeros) acompañan la jugada. Y es justo aquí, donde pasa de tener el acoso férreo de una marca a estar completamente libre. Eso sí, varios metros por detrás de donde se desarrolla el juego. Pero no importa. Porque cuando arranca no le detiene nadie y porque Jordi Alba lo sabe y lo espera. Una espera que le vale para realizar el centro en la dirección precisa para que balón y Messi se citen a la vez.

Orientación posicional

Más allá del *feeling*, sus posiciones sobre el césped también los empujan a encontrarse. Ambos son zurdos pero juegan a orientaciones opuestas. Mientras Alba se desenvuelve a pierna hábil, Leo Messi lo hace a pierna cambiada. Dos factores que invitan a que el diez azulgrana tire hacia dentro en diagonal y a que su socio ocupe el carril izquierdo muy abierto. Es decir, una situación posicional que favorece el primer pase y el remate del diez a la vez que ayuda a los centros de Alba. Además, el hecho de desarrollarse a banda natural hace que el lateral tenga el toque y, sobre todo, la precisión para abrir el ángulo de centro óptimo para la finalización de Messi. Un remate que, golpeando tenso y con el interior del pie, acostumbra a desembocar en la red.

Cuando está en modo pasador, Messi siempre pone el balón en el punto exacto para que Alba no tenga que reducir la velocidad

Movimientos tácticos de los cercanos

Los compañeros colindantes también juegan un rol decisivo para que la conexión aparezca. Especialmente importante es la función de tres jugadores: los dos interiores y Luis Suárez. El interior del lado se decanta ligeramente hacia la banda para arrastrar a su marcador y el interior opuesto frena para que Leo pueda cortar por delante suyo sin encontrar ningún rival por el camino. Y luego Luis Suárez que, rompiendo rápido a primer palo, obliga a los centrales contrarios a seguirle liberando. ■







Imposible olvidar aquella jugada que en 2017 construyó el 2-3 del Bernabéu en el último suspiro. Una imagen imborrable. Una de los instrumentos más potentes de este Barça. Un argumento de pasado, de presente y de futuro. Una complicidad indetectable, una conexión icónica.

"Estoy en mi mejor momento"

Alba, con 30 años recién cumplidos, dice que ha encontrado la estabilidad profesional gracias a la confianza del Club, los compañeros y la familia.

Jordi Alba ha renovado su contrato por cinco temporadas más, hasta el 2024, y de esta forma cumplirá su sueño de seguir en el club de su vida, donde se formó como jugador

PATRICIA PÉREZ
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Jordi Alba hace números y sabe que cuando termine su nuevo contrato, el 30 de junio de 2024, llevará veinte años defendiendo los colores del club en el que se formó cuando era pequeño. Una trayectoria al alcance de muy pocos jugadores hechos en casa y que el de Hospitalet podrá explicar con orgullo. Porque, aunque tuvo que hacer un paréntesis lejos de las instalaciones azulgranas -jugó en el Cornellà, el Nàstic y el Valencia-, pudo volver a Can Barça para consolidarse como el mejor lateral izquierdo del mundo. Una renovación ganada a base de trabajo y sacrificio, pero reportada en goles, asistencias y muchísima incidencia en el juego.

Ahora mira atrás y ve el trabajo que ha tenido que hacer, pero sabe que es el momento de disfrutar del presente y del futuro próximo: "Es un día emotivo, especial, muy feliz para mí. Jugar aquí y tener una carrera larga siempre ha sido mi ilusión, un sueño que poco a poco estoy cumpliendo", aseguró el futbolista de Hospitalet en el acto de renovación, además de añadir: "Estoy en el mejor momento de mi carrera. Me encuentro muy bien, tanto física como emocionalmente, y tengo muchas ganas de seguir ganando títulos en mi casa, con mi afición. Lo seguiré dando todo por esta camiseta, intentaré ser el mismo porque mi mentalidad es seguir trabajando".

Un crecimiento exponencial

Desde que fichó por el primer equipo del FC Barcelona procedente del Valencia, en verano de 2012, Jordi Alba ha evolucionado en todos los aspectos. Dicen que la experiencia es un grado y él es plenamente consciente. Asegura que su familia le aporta una gran estabilidad, y que esto se refleja en el terreno de juego. Sus compañeros y la confianza que ha recibido tanto del Club como del cuerpo técnico es el otro punto fundamental en su crecimiento futbolístico. "El Barça siempre ha dicho que quería que me quedara, y mi ilusión era seguir aquí. Me siento lleno en todos los aspectos de mi vida, y eso se nota ", comenta.

Hace ya mucho tiempo de aquel diciembre del año 2000, cuando fue el protagonista de un momento mágico: la colocación simbólica de la primera piedra de la Ciudad Deportiva. Diecinueve años más tarde, y después de un gran esfuerzo pero una trayectoria exitosa, se ha convertido en uno de los mejores laterales izquierdos de la historia del Barça, sino el mejor.

De este modo, las palabras que le dedicó el vicepresidente deportivo Jordi Mestre son las de todo el barcelonismo: agradecimiento y satisfacción por una renovación importantísima, de un jugador que es pieza clave en este Barça, no solo por su juego y fútbol, sino también por su compromiso por los colores del FC Barcelona. ■



El presidente Bartomeu y el vicepresidente Mestre, con Alba después de la firma.

FRENKIE DE JONG

“Cualquier niño sueña con jugar en el Barça y yo era uno de ellos”

Frenkie de Jong todavía tiene retos con su actual club, el Ajax de Amsterdam, pero no puede ocultar que espera con emoción que comience su nueva aventura azulgrana

CRISTINA COLLADO / AMSTERDAM. FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA



Una vez confirmado su fichaje, el jugador holandés habló para los medios del Club para repasar sus primeras sensaciones como futuro jugador del FC Barcelona. El fichaje, el Camp Nou, la relación del Barça con los holandeses, el estilo del Barça y el Ajax, la Liga..., también de nombres propios, como Leo Messi u otros ilustres compatriotas como los exazulgranas Johan Cruyff o Ronald Koeman.

¿Cómo fueron las últimas semanas antes de firmar por el Barça?
Fue muy emocionante. Yo estaba muy emocionado por poder venir al Barça. Cuando se tomó la decisión me puse muy contento y lo celebré un poco con mi familia, pero estamos a media temporada con el Ajax, así que tampoco lo he celebrado mucho. ¡Pero soy muy feliz!

¿Por qué eligió al FC Barcelona?
Porque siempre he sido del Barça desde pequeño, yo solo quiero jugar para el Barça, me gustan los jugadores, me gusta el Club. El Barça es el equipo de mis sueños. Quiero ser un jugador importante del FC Barcelona y ganar muchos títulos.

Muchos clubes lo querían, pero qué, o quién, le hizo decidirse por el Barça?
Principalmente, Ali, mi agente, me ayudó mucho, también mi familia por supuesto, mi pareja. Toda esta gente es quien más me ha ayudado. El presidente Bartomeu también me ha ayudado mucho, es un buen hombre, me lo explicó todo sobre el Barça, cuando yo elegí al Barça. Me ha ayudado mucho.

¿Jugar con Leo Messi es una de las razones por las que eligió al Barça?
No es la única razón, pero por supuesto cualquier jugador quiere jugar con Leo Messi, y yo también. Estoy emocionado y deseando poder jugar con él. En mi opinión, es el mejor jugador que ha habido nunca, ¡pero tampoco soy tan mayor!

¿Cómo definiría a Messi?
Creo que es el jugador más completo, puede hacer cualquier cosa, crea muchas ocasiones, es muy inteligente y su pierna izquierda es espectacular. Es simplemente de otro nivel.

¿Habló con su compatriota en el equipo, Jasper Cillessen?



De Jong, con la camiseta azulgrana, que ya está deseando lucir a partir de la próxima temporada.



Sí, he hablado con él sobre Barcelona. Cuando el rumor comenzó, me preguntaba cosas, y yo le preguntaba sobre el Club y sobre la ciudad. Me respondía solo con mensajes positivos sobre Barcelona. Me ha ayudado.

¿Qué le ha dicho sobre el Club?
Que el nivel de los entrenamientos es realmente alto, porque hay muy buenos jugadores. Me ha dicho que si vengo a Barcelona me desarrollaré mucho más rápido, y esto ha hecho que la decisión sea más fácil para mí.

Curiosamente, el día que firmaba por el Barça, hacía 30 años que llegó al Club otro holandés, Ronald Koeman, que dio la primera Copa de Europa de la historia del Barça y ahora es su seleccionador.
Sí, he leído sobre esta historia. Le llamé la noche antes de decidirme por el Barça, y estaba muy contento.

Barcelona y Holanda, o Barça y Ajax principalmente, están históricamente muy conectados. Hay 20 jugadores, con usted incluido, que han hecho este mismo viaje. ¿Sabe quiénes son?
Conozco a la gran mayoría de los holandeses que han jugado aquí, Holanda y el Barça tienen una gran conexión, gracias a Johan Cruyff.

¿Qué significa Cruyff para usted?
Creo que Cruyff significa para mí lo que significa para todos, es fútbol en estado puro. Él renovó el juego con su *fútbol total* con la *Naranja mecánica* en 1974. Era un increíble talento del fútbol, y una gran persona.

Hablar de Cruyff, es hablar de estilo Barça. ¿Cómo definiría este estilo?
Creo que el estilo del Barça y el estilo del Ajax son similares. Los dos quieren jugar buen fútbol, tener muchas posesiones.

Otro de estos holandeses es Marc Overmars, actual secretario técnico del Ajax, quien le llevó del Willem II al Ajax. ¿Qué le dijo después de su fichaje por el Barça?
Cuando el Barça se mostró realmente interesado en mí, yo le pregunté sobre Barcelona y me dijo que es increíble, él estuvo allí tres o cuatro años, no lo recuerdo bien. Me dijo que los jugadores, la gente de la ciudad, vivir aquí... que si tenía la oportunidad, la debía aprovechar.

¿Cómo se define como jugador?
Creo que soy un jugador al que le gusta te-



"Puedo jugar en cualquier posición del centro del campo. Quiero ser un jugador importante en el Barça y ganar muchos títulos"

Frenkie de Jong, durante la entrevista, con una imagen de Johan Cruyff detrás.

ner mucho el balón, tener la posesión. Este es mi rasgo principal.

¿Qué le queda por mejorar?
Tengo muchas cosas por mejorar. Tengo que marcar más goles, debo dar más asistencias; defensivamente debo ser mejor, debo ser un poco más fuerte, debo desarrollar mi pierna izquierda, muchas cosas.

¿Ha hablado con Ernesto Valverde?
No todavía, lo haré en un futuro. Pero ahora estoy compitiendo aún con el Ajax, luego ya me centraré en el Barça.

¿Qué cree que espera el Barça de usted?
Simplemente que haga lo que ya estoy haciendo en el Ajax, y mejorar mi juego. Ojalá me pueda convertir en uno de los jugadores importantes del Barça.

Y usted, ¿qué espera del Barça?
Creo que estaré muy bien en el Club y en la ciudad. Estoy deseando jugar con todos estos jugadores de talla mundial, aprender de ellos, y desarrollarme como jugador.

¿Dónde se ve jugando en el centro del campo?
Creo que puedo jugar en cualquier posición del centro del campo, no prefiero una especialmente. Veremos qué posición me encaja más.

En medio del campo, jugará con Sergio Busquets, ¿qué opina de él?
Busquets es un jugador increíble. Creo que es el mejor centrocampista del mundo ahora mismo. Estoy deseando estar en el campo con él, solo para mirarlo y aprender.

Hábleme de los otros centrocampistas
Arthur tiene mucho talento, un jugador muy bueno con el balón, me gusta mucho. Rakitic tiene una carrera increíble. Es uno de los mejores centrocampistas del mundo, tiene un disparo muy bueno, es tácticamente muy fuerte, y su técnica es muy buena. Coutinho es un talento increíble, tiene muchas habilidades, tiene un disparo muy bueno con el interior. Estoy deseando jugar con él. Arturo Vidal es muy fuerte, tiene mucha energía, puede marcar goles, puede defender como uno de los mejores. Creo que es un centrocampista muy completo. Aleñá, un jugador realmente talentoso, con un increíble pie izquierdo, un buen regate, muy bueno en la combinación. Tiene mucho talento.

¿Cómo recuerda el centro del campo del Barça cuando jugaban Xavi, Iniesta y Busquets?
Lo que recuerdo es que miraba cada partido, estaba delante de la televisión disfrutando, simplemente disfrutando.

¿Todavía ve partidos del Barça?
Sí, cuando puedo veo los partidos, a veces jugamos a la misma hora, y entonces no es posible, pero cuando tengo tiempo veo casi todos los partidos.

Usted ya conoce el Camp Nou, ¿verdad?
Estuve hace tres años con mi pareja, mi agente Ali me consiguió unas entradas realmente buenas. Disfruté del partido. Fue contra el Betis, creo, y ganamos 4-0, jugamos muy bien. Neymar estaba allí, Messi, y todos los grandes jugadores.

¿Qué le pareció el Estadio?
El Camp Nou es un estadio increíble, uno de los estadios más grandes del mundo, muy abierto y eso me gusta. Estoy deseando jugar.

¿Cuál es su primer recuerdo del Barça?
Fui cuando era pequeño y estaba de vacaciones en España. Hicimos el Tour del Camp Nou, yo tendría unos seis años. Aquel fue mi primer contacto con el Barça.

¿Quiénes son sus referentes?
Me fijo en muy buenos centrocampistas, creo que puedes aprender de casi cualquier persona. Hay los centrocampistas del Barça, que juegan el estilo que yo quiero jugar, y puedo aprender mucho de ellos.

¿Quién ha influido más en su carrera?
Creo que mi familia, los amigos, y mi agente, porque siempre me han apoyado, me han dicho cuál era la mejor opción para mí. Son mi apoyo.

Pero con solo 7 años decidió que quería jugar en el Willem II, y no en el Feyenoord como querían sus padres.
Sí, lo decidí yo. Mis padres solo me dijeron: "¿Dónde te gustaría jugar?". Lo pensé y decidí que quería ir al Willem II.

¿Sigue la Liga española? ¿Conoce el Clásico?
El nivel en esta competición es realmente alto. Mucha gente cree que la Premier es la Liga más fuerte, pero yo lo dudo, el nivel técnico de los jugadores en la Liga española es algo superior. La Premier es cierto que es más intensa, pero la Liga es realmente fuerte. Todo el mundo conoce *The Clásico*, siempre miro estos partidos, disfruto. Espero poder jugar uno pronto.



¿Se imaginaba que podría llegar a jugar en el Barça?
Por supuesto, creo que cualquier niño sueña jugar en el FC Barcelona, y yo era uno de ellos.

De pequeño, soñaba con jugar en el Barça, ahora, ¿con qué sueña?
Mi sueño es convertirme en un jugador importante para el Barça. Espero poder empezar a ganar muchos títulos con el Barça. Estos son, de momento, mis objetivos.

¿Dónde se ve dentro de 10 años?
Espero seguir estando en el Barça, habiendo ganado muchos títulos y disfrutando aún, y espero poder seguir ganando títulos entonces.

¿Cómo es Frenkie de Jong, como persona?
Esto es más fácil preguntar a otra gente, pero creo que soy una persona agradable, y solo quiero ser una persona normal, quiero ser amable con todo el mundo. ■



EL BARÇA CAMBIA LA BALANZA HISTÓRICA EN CLÁSICOS

UNA SEMANA FANTÁSTICA



ROGER BOGUNYÀ. FOTOS: © FC BARCELONA / MIGUEL RUIZ

Hay momentos que son para toda la vida. Como aquel gol de Ronald Koeman en Wembley, el de Andrés Iniesta en Stamford Bridge o el de Sergi Roberto contra el PSG. También la final de Basilea o las más recientes en París, Roma, Londres o Berlín son para siempre. O todos los 5-0 al Madrid. Y podríamos seguir...

Pues bien: dentro de unos años, los barcelonistas continuaremos recordando con una sonrisa similar la semana en que el FC Barcelona ganó dos veces en el Santiago Bernabéu. En un margen de 72 horas, el conjunto de Ernesto Valverde asaltó el feudo blanco de forma consecutiva en un hito sin precedentes contra el eterno rival.

Más allá de lo que supuso cada una de estas victorias en las respectivas competiciones -el 0-3 en la Copa clasificaba al Barça para una nueva final de Copa y el 0-1 en la Liga dejaba al Madrid a 12 puntos-, lo que pasó entre el 27 de febrero y el 2 de marzo tiene una enorme trascendencia histórica. Ochenta y siete años después, el FC Barcelona invertía la balanza de duelos directos ganados contra el Madrid: 96 victorias para los azulgranas, 95 para los blancos.

El cambio de dueño en estos enfrentamientos históricos se explica principalmente a través de una última década de dominio absoluto culé. Especialmente en territorio blanco: desde el primer Madrid-Barça de 1902 hasta 2008 los azulgranas solo habían ganado 14 de los 75 Clásicos disputados como visitantes (19%), pero desde el 2009 los culés se han llevado la victoria en 11 de las 18 visitas (61%).

El mejor final: la comunión con la afición

Después de dos resultados así, sin goles en contra, la foto final no podía ser otra que la plantilla al completo celebrándolo con la afición desplazada a Madrid, en una demostración de comunión a la altura de una semana que ya es para toda la vida. ■

ETER



La camiseta de Juan Carlos Navarro ya cuelga del Palau Blaugrana. El exazulgrana vivió una jornada emocionante, llena de momentos mágicos que quedarán en el recuerdo de los aficionados culés

JOSEP GABERNET FOTOS: © FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS



na noche especial y mágica para Juan Carlos Navarro. Así fue el homenaje que se celebró en el Palau Blaugrana para uno de los mejores jugadores de la historia del Barça Lassa, en una jornada emocionante que culminó con la retirada de la camiseta con el número *11*. Un dorsal y un nombre que ya para siempre quedará en el recuerdo de todos los aficionados que han querido acompañar a la leyenda azulgrana en el día más esperado. Un acto previo a la guinda de la noche, el triunfo del Barça Lassa contra el Real Madrid (77-70).

El acto, lleno de música, colores, grandes palabras de agradecimiento y emoción, se inició con unas proyecciones audiovisuales nunca antes vistas en el pabellón azulgrana. Con un vídeo *mapping* sobre el parqué del Palau se recordó la trayectoria del más grande, que se despide después de levantar 35 títulos en 20 temporadas. Todo ello, amenizado con música que animó al público, antes de la entrada de los jugadores del primer equipo y del baloncesto base, que le hicieron un pasillo hasta el medio de la pista. El Palau, en el que resonaban aplausos por todas partes, colaboró en la entrada del *11* con unas cartulinas en forma de camiseta azulgrana que lucían su número. El directivo responsable de la sección, Joan Bladé, junto con los exjugadores Nacho Solozabal, Andrés Jiménez y Roberto Dueñas, le entregaron una camiseta enmarcada. Además, Felipe Reyes, capitán del Real Madrid, le entregó un recuerdo conmemorativo.

El momento más especial de todos, sin embargo, fue también el más esperado. La entrada de su familia fue el momento clave, ya que sus dos hijas fueron las encargadas de descubrir la camiseta con el ya mítico dorsal *11*, tras una cuenta atrás y en medio de una grandísima ovación.

En este acto no podían faltar las palabras del eterno *11* azulgrana: "Este era el homenaje que quería. Estar en el Palau rodeado de mi familia y de mi gente". "Cuando mi padre me instaló una canasta en el patio de mi casa, ni en el más grande de mis sueños me imaginaba que mi camiseta se retiraría en el Palau", exteriorizó un emocionado Navarro, que no olvidará nunca este día. Ni él, ni un Palau que ya para siempre mirará al techo y dirá, con orgullo, que ha visto crecer a Juan Carlos Navarro.

'Es la Bomba', el documental

Coincidiendo con la retirada de la camiseta, se estrenó *Es la Bomba*, el documental sobre la vida y trayectoria deportiva de Juan Carlos Navarro, de 75 minutos de duración, producido por el FC Barcelona, que adentra al espectador en su historia de amor con el baloncesto y el Barça, que se explica a través del mismo jugador y de los más de 30 testigos que han coincidido con él a lo largo de su carrera. ■

Bartomeu y Gasol firmaron el acuerdo de colaboración en Miami.

El Barça se alía con Pau Gasol en los EE.UU.

El jugador de los Milwaukee Bucks se convierte en asesor estratégico y embajador global del Club para fortalecer la marca azulgrana en un país estratégico

KETTY CALATAYUD FOTOS: © FC BARCELONA / SJD STUDIO

Pau Gasol vuelve a unirse al Barça, esta vez desde los despachos. El jugador catalán, actualmente en los Milwaukee Bucks de la NBA, considerado el mejor jugador español de baloncesto de todos los tiempos, ha llegado a un acuerdo con el FC Barcelona para convertirse en asesor estratégico, embajador global y *partner* del Club en Estados Unidos.

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y Pau Gasol presentaron en el hotel Four Seasons de la ciudad de Miami esta alianza, con una duración de dos años, que tiene como objetivo trabajar conjuntamente para fortalecer la marca Barça (deportivamente y empresarialmente) en este país, donde el mayor de los hermanos Gasol es un ídolo tras una trayectoria de gran éxito durante 18 años en la liga profesional estadounidense.

Prestigio, experiencia y contactos

El Barça, que se encuentra en un momento de expansión y consolidación de su popularidad en uno de los principales mercados estratégicos como es el de EE. UU., considera que Pau Gasol constituye un aliado ideal para fortalecer la marca del Club y para ayudar a abrir nuevas oportunidades de negocio gracias a su prestigio, experiencia y red de contactos en el país. Una parte importante de este acuerdo incluye la colaboración entre la Fundación Barça y la Gasol Foundation para crear y ejecutar programas que avancen en las misiones de ambas entidades sociales en Estados Unidos y en todo el mundo para ayudar a los niños más vulnerables. El jugador de los Bucks también ayudará en el desarrollo y la difusión del Barça Innovation Hub, uno de los proyectos estratégicos del Club, en Estados Unidos.

Gracias a este acuerdo, Pau Gasol une su marca e imagen a la del Barça en el mercado de los Estados Unidos y pondrá al servicio del Club los contactos y las relaciones que el jugador ha establecido a lo largo de su trayectoria en la NBA, donde ha



Gasol y Bartomeu, después de firmar el acuerdo.

“

Pau volverá a representar al Barça en un mundo donde también hay que ganar partidos como el de la imagen, la marca y la relación con los fans”

defendido las camisetas de los Memphis Grizzlies (2001-2008), Los Angeles Lakers (2008-2014), Chicago Bulls (2014-2016), San Antonio Spurs (2006-2019) y actualmente los Milwaukee Bucks desde principios de marzo de 2019.

Gasol también ejercerá de asesor estratégico del Club, trabajando conjuntamente con la oficina de Nueva York que dirige Xavier O'Callaghan y con el equipo directivo del Club en Barcelona, utilizando su experiencia con la NBA para hacer crecer la influencia del Barça y atraer posibles socios empresariales a uno de los mercados más grandes del mundo. Su vinculación con el Club también ayudará a aumentar la base de fans que el Barça tiene en Estados Unidos y que ha crecido considerablemente tras dos veranos consecutivos de giras de pretemporada con el primer equipo.

Valores compartidos

"Para el FC Barcelona es un gran orgullo poder volver a contar con Pau Gasol en el Club. Volverá a representar al Barça, no en la pista como cuando empezó a jugar al baloncesto, pero sí en un mundo donde también hay que ganar partidos como es el de la imagen, la marca, la relación con los fans y el compromiso social ", aseguró Josep Maria Bartomeu. El presidente azulgrana también destacó, durante la presentación del acuerdo: "Pau es un deportista ejemplar y una persona con unos valores que compartimos en el Club. Es un referente y un ejemplo para los jugadores más jóvenes por su actitud y su comportamiento; un deportista que siempre ha demostrado la ambición y espíritu de superación con sus equipos y con la selección española, donde ha conseguido los éxitos más importantes del mundo del baloncesto mundial, pero también es una persona con principios y muy comprometida a ayudar a los más necesitados a través de su fundación y como embajador de UNICEF". ■

“Debemos hacer saber que el Barça no es solo fútbol”

El destino ha vuelto a unir Pau Gasol y el Barça, el club que defendió como jugador durante los primero años de su carrera. Nacido en Barcelona pero crecido en Sant Boi de Llobregat, Pau se incorporó al FC Barcelona con 16 años en la temporada 1997/98, con el que se proclamó campeón de España junior. De la mano de Joan Montes, Gasol debutó en la Liga ACB el 17 de enero de 1999 ante el Cáceres y en la temporada 1999/00 subió definitivamente al primer equipo del Barça. Su explosión se produjo en los playoffs de la Liga ACB y la Copa del Rey de Málaga en la temporada 2000/01.

¿Qué valoración hace de este acuerdo y de poder volver a trabajar por el Barça?

La valoración es muy positiva. Estoy muy contento de formar parte, de nuevo, de la familia del Barça de forma oficial y con un rol, creo, que muy interesante, de embajador y consejero en Estados Unidos con un reto grande de poder ayudar al Barça a crecer aquí, un mercado con mucho potencial. Tengo muchas ganas de empezar.

¿Cuáles cree que son los valores del Barça con los que más se identifica?

Hombre, yo creo que los valores del Barça son muchos y diversos, pero considero que los más importantes, desde mi punto de vista, son el trabajo en equipo, el esfuerzo, la capacidad de sacrificio, la humildad, el respeto, la tolerancia, la excelencia, también, y la familia. Y también la ambición, porque creo que para ser el mejor también tienes que tener un gran nivel de ambición, y el Barça lo tiene. Pero también uno de los que más me gusta es el sentimiento de familia. Yo creo que en el Barça al final, cuando se dice que es más que un club, es porque somos una gran familia que se lleva dentro y que al final se cuida mucho tanto a los aficionados como a los jugadores, como a los empleados del club, etcétera. Se crea una sinergia entre todos. Es todo una gran familia.

¿Cómo se percibe el Barça en EE.UU.?

El Barça se percibe como uno de los mejores clubes del mundo y como una de las marcas más importantes deportivas y no deportivas del mundo. Sí que es verdad que el fútbol no es uno de los deportes rey aquí en este país, aunque está creciendo de forma muy rápida y el interés está aumentando también mucho en los últimos años. No mucha gente conoce que el Barça tiene más secciones deportivas y es importante darlo a conocer, hacer saber que el Barça no es solo fútbol, sino que se preocupa por otros deportes, por la comunidad y es algo que tenemos que transmitir. ■



Pau Gasol, un deportista catalán universal.

EL DÍA MÁGICO DEL CAPITÁN

La Copa del Rey ganada en Madrid será recordada por su final no apto para cardíacos, pero también por un cúmulo de casualidades que tienen un común denominador, Ante Tomic

CARLES CASCANTE FOTOS: © EMILIO COBOS / ACB

Pasaban poco más de veinte minutos de la una del mediodía, cuando un discreto pastel apareció en el comedor del hotel de concentración de todos los equipos que jugaban la Copa del Rey de baloncesto en Madrid. Jugadores, por un lado, *staff* por otro, entonaban los compases del clásico *Happy Birthday* para el capitán azulgrana, Ante Tomic, que, con su clásica timidez pedía discreción en el tono como se cantaban las notas. El caso es que tal y como ocurrió la temporada pasada en Canarias, el pívot croata sopló velas en los prolegómenos de la final y su deseo se vio de nuevo cumplido.

Pero la historia de esta segunda Copa del Rey, ganada de forma consecutiva por el equipo que continúa dirigiendo con maestría desde el banquillo el veterano Svetislav Pesic, no acaba aquí, ya que la casualidad quiso que el pívot croata ganara, siete años después de su primer título de Copa en España -conseguido en Barcelona con la camiseta del Real Madrid-, un



título en Madrid, con la camiseta del Barça y también, como hace siete años, el día de su cumpleaños! Tomic confesaba, minutos después, más reposado y aún con el olor de cava de los campeones, que había pensado "muchísimo" en esta circunstancia: "Hace siete años gané con el Madrid en Barcelona mi primera Copa y ahora, con el Barça, la gano en Madrid, siempre el día 17 de febrero, para mí un día mágico! ".

Decisivo en la jugada final

Ante Tomic, sin embargo, no fue solo protagonista por este hecho curioso, sino también porque fue el jugador implicado en la jugada final. El *44* del Barça Lassa, bajo canasta, recibió primero la clara falta de Gustavo Ayón, que no pitaron los colegiados y, posteriormente, en el reverso sobre el mexicano, fue también el actor principal de un final no apto para cardíacos que terminó decidiéndose en un polémico *instant replay*.

El Barça acabaría llevándose una Copa ganada a pulso tras haber remontado 16 puntos de desventaja a un Real Madrid que lo tenía asumido al llegar al descanso y durante buena parte del tercer período. Pero la fe de los hombres de Pesic, unido al talento de un inspirado Heurtel, MVP por segunda temporada consecutiva de la final, acabaron obrando un milagro que dejó un gran sabor de boca a los más de 600 aficionados desplazados a la capital de España. El FC Barcelona lo había vuelto a hacer, un año más tarde, contra el mismo rival. ■



El presidente Bartomeu y el entrenador Pesic sostienen el trofeo de campeones de Copa.

Kevin Séraphin

Víctor Claver

Ante Tomic

Artem Pustovyi

Pierre Oriola

Rolands Smits

COPAS COMPARTIDAS

Magnífica comunión entre los equipos de baloncesto, fútbol sala y hockey patines y los aficionados culés que se desplazaron a Madrid, Valencia y Reus

ALEIX SANTACANA FOTOS: © FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

Dicen que una alegría compartida se transforma en doble alegría. Quizás sería aventurado decir que la felicidad fue doble en los últimos éxitos de los equipos profesionales de baloncesto, hockey patines y fútbol sala, pero lo cierto es que la presencia de aficionados en campo contrario tuvo premio. En Madrid, a más de 500 kilómetros de distancia de Barcelona, el Barça Lassa de baloncesto ganó la última edición de la Copa del Rey. Una semana más tarde, en Reus, los de Edu Castro levantaron la 23ª Copa del Rey de la historia de la sección de hockey patines. Y a 300 kilómetros de Barcelona, en Valencia, el equipo de fútbol sala superó a ElPozo Murcia en una vibrante final de la Copa de España. Tres trofeos que los azulgranas se llevaron ante el apoyo incondicional de numerosos fieles aficionados que se desplazaron hasta allí. Los jugadores se lo agradecieron instantes después de proclamarse campeones, protagonizando imágenes de gran complicidad. Muchos de estos seguidores forman parte de los grupos de animación del Palau: Dracs 1991, Sang Culé Cor Català, Peña Azulgrana de Baloncesto Meritxell y El Racó.

Colectivos de socios y de aficionados del Barça, cada uno con su carácter propio, unidos por un denominador común: apoyar a los equipos profesionales de baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey patines. En el Palau Blaugrana se sienten como en casa pero también se desplazan donde lo requiera el calendario. Miembros de la Penya Blaugrana de Bàsquet Meritxell viajaron a Madrid y a Valencia; un buen número de Dracs 1991 se desplazaron junto a los de Andreu Plaza a tierras valencianas; y Sang Culé Cor Català no faltó a la cita de la Copa del Rey de hockey patines disputada en Reus. Todos se hicieron ver y sentir en campo contrario. Sus cánticos de apoyo dieron alas a los jugadores y por eso les corresponde un pedacito de las copas que alzaron Ante Tomic, Aitor Egurrola y Sergio Lozano. Su esfuerzo tuvo recompensa y seguro que el viaje de vuelta a casa fue más cómodo para todos. ■

Baloncesto

La victoria del Barça Lassa ante el Real Madrid (93-94) en el WiZink Center de la capital del Estado fue apoteósica y pasará a la historia por la polémica arbitral. En los últimos 12 segundos no se señaló una clara falta antideportiva de Randolph sobre el azulgrana Singleton y los árbitros consideraron ilegal un tapón de Randolph sobre Tomic tras consultar el *instant replay*.



Fútbol sala

Tras encadenar tres títulos consecutivos entre 2011 y 2013, y de cinco años de decepciones, el Barça Lassa volvió a conquistar la Copa de España. La cuarta Copa de la historia de la sección se ganó al derrotar a ElPozo en Valencia (1-2) en una inolvidable final.

Hockey patines

El equipo de Edu Castro sumó la cuarta Copa del Rey consecutiva, la 23ª azulgrana de este deporte, al superar al Liceo (1-4) en la final disputada en Reus tras una gran exhibición en el segundo tiempo, con goles de Pau Bargalló, Marc Gual, Joao Rodrigues y Pablo Álvarez.



EL RUGBY AZULGRANA RENACE

El Barça de rugby, uno de los equipos amateurs del Club, está recuperando la primera posición dentro del rugby español gracias a un cambio de mentalidad y a un nuevo proyecto deportivo

MARC ROMERO FOTOS: © FC BARCELONA / MARC ROMERO / VÍCTOR SALGADO / GERMÁN PARGA

No es necesario viajar muy lejos en el tiempo para encontrar un momento en la historia en que el Barça fue el dominador del rugby español. Aunque hoy en día se puede afirmar que el FC Barcelona es el Rey de Copas del rugby. En total son 16 títulos (entre Copas de España y Copas del Rey) los que se acumulan en las vitrinas azulgrana, a los que hay que sumar dos Ligas (1953 y 1954), una Copa Ibérica (1970), así como 25 títulos más como una Copa Pirineos, dos Copas Catalanas, dos Ligas de Clubes de Levante y cerca de una veintena de Campeonatos de Catalunya.

El último título oficial del primer equipo se consiguió en septiembre pasado cuando el conjunto que dirige Sergi Guerrero se llevó la Supercopa Catalana, después de imponerse a la UE Santboiana por 17-21. Una victoria que consolidaba el regreso del Barça a la primera línea del rugby catalán, ya que conseguía ganar en dos ocasiones consecutivas al eterno rival y romper una sequía de más de 20 años sin títulos.

Un renacimiento que fue seguido de la victoria del Barça esta temporada en el campo del VRAC Quesos Entrepinares (el actual campeón de Liga y que no perdía en casa ante un club que no fuera de Valladolid desde 2012), el asalto al Baldiri Aleu de Sant Boi con una victoria conseguida gracias a un *drop* de Bautista Guemes en el último suspiro (26-27) y que ha tenido como gran logro la clasificación para la final de Copa 34 años después, al derrotar al Hernani a domicilio en otro partido épico (10-22).

Momento de gran confianza

Los azulgranas, que deben enfrentarse al Sanitas Alcobendas en la final del 27 de abril en el Central de la Ciudad Universitaria de Madrid, ganaron por 36-7 en la última final de Copa que disputaron en 1985 ante el CDU de Valladolid. Ahora no sale como favorito pero el momento anímico del equipo es de gran confianza, ya que afronta el final de temporada vivo en las dos competiciones en juego, ya que tam-



Bautista Guemes, el capitán del equipo y jugador más experimentado, felicita a sus compañeros tras el partido de las semifinales de Copa en Hernani.



El equipo azulgrana entregó un póster al vicepresidente Jordi Cardoner para la Fundación.



El Barça ganó a la Santboiana en el Baldiri Aleu con este 'drop' de Guemes.

bién se encuentra en plena lucha por estar en el playoff de la Liga Heineken.

Así, el equipo capitaneado por el argentino Bautista Guemes confirma que ya es uno de los equipos punteros del rugby estatal, un cambio sustancial respecto a la situación de hace dos o tres temporadas, cuando el Barça luchaba por la permanencia.

La transformación se empezó a consolidar cuando se consiguió el ascenso a la División de Honor la temporada 2013/14. "Hicimos un cambio de mentalidad, pasamos a pensar y trabajar como un equipo profesional aunque seguimos siendo amateurs", asegura Paco Peña, responsable deportivo del Barça de Rugby. De hecho, Peña explica: "Cuando hicimos el cambio después de recuperar la categoría, pensamos que era necesario pedir y exigir a los jugadores unos mínimos de compromiso porque, independientemente de ser amateurs, estaban representando al FC Barcelona".

El equipo ha vuelto a una final de Copa 34 años después y se encuentra en plena lucha por estar en el playoff de la Liga

Bautista Guemes, decisivo

Una transformación que ha convertido al actual Barça en un proyecto deportivo interesante para jugadores de máximo nivel, los cuales se deciden "a venir aquí por la ciudad, por el proyecto deportivo, pero también porque quieren vestir la camiseta azulgrana", como ha sido el caso de Bautista Guemes, el *10* argentino que llegó al Barça la temporada pasada en su primera experiencia en el rugby estatal después de pasar por el top 14 francés, la mejor Liga del mundo, y que esta temporada ha sido decisivo con su experiencia y sus *drops*.

Ahora, el conjunto de Sergi Guerrero tiene la oportunidad de consolidar un crecimiento meteórico y abrir una nueva etapa de éxitos en un Barça que, según Peña, "no tiene límites". ■

Un deporte con 95 años de historia y un pasado glorioso

La fundación del rugby azulgrana tuvo lugar el 28 de julio de 1924 bajo los auspicios de los directivos Francesc Massana y Pere Cusell, grandes promotores de cualquier sección del Club. El primer partido se jugó el 21 de septiembre de ese año, en el campo de Sant Boi de Llobregat, contra el equipo del CADCI (Centro Autonomista de Dependientes del Comercio y la Industria). Venció el Barça por 9 a 5. La sección llegó a su punto culminante en 1956, cuando tanto el primer equipo como el segundo ganaron sus Campeonatos de España, y al descenso a finales de los 80 y principios de los 90.

UN SUEÑO PARA UN HÉROE

Anthony Borges salvó a 20 compañeros de clase de las balas de un tirador que mató a 17 estudiantes en un instituto de Florida. Culé y exalumno de una Barça Academy, el Club ha cumplido la promesa de invitarlo a Barcelona

ORIOL BONSOMS
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA / VÍCTOR SALGADO / MIGUEL RUIZ

Héroe: Persona eminente por su alto valor, por la fortaleza de ánimo en el sufrimiento, en la adversidad.
INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS



apá, he tenido un sueño", dijo Anthony a su padre cuando se despertó de una de las muchas operaciones que sufrió hace poco más de un año. "He soñado que el Barcelona nos invitaba a ver un partido en directo en el Camp Nou". Anthony pensó que su sueño era fruto de la anestesia, pero entendió que quizás lo podría hacer realidad cuando vio a su padre llorar. Él no lo recordaba, pero Royer Borges le había dicho a su hijo, justo antes de entrar en el quirófano, que el Barça, a través del exdirectivo Manel Arroyo, los había invitado a ir a Barcelona cuando el chico estuviera recuperado. Ahora, el Barça ha hecho este sueño realidad.

Anthony Borges es un adolescente de origen venezolano con pasaporte de los Estados Unidos que vive en Miami y que estudiaba en el instituto Parkland de Florida, un chico normal, un poco introvertido pero al que le gusta el fútbol y es del Barça. Un día, el 14 de febrero de 2018, la vida de sus compañeros de escuela y la suya cambiaron para siempre. Solo tenía 15 años.

Un compañero del mismo instituto entró armado y asesinó a 17 estudiantes del centro. Era conocido como *the Crazy One* (el Loco) y ese día del mes de febrero sembró el pánico en las aulas. Desde aquel día, Anthony Borges es considerado un héroe, y así lo conocen, porque su historia dio la vuelta al mundo.

Cinco disparos en las piernas y en la espalda

Las alarmas del colegio se dispararon cuando comenzó el tiroteo. Los alumnos pensaron al principio que se trataba de un simulacro, pero cuando la alarma sonó por segunda vez supieron que era una situación real. Anthony Borges se escondió en una de las clases con veinte compañeros más y su profesora para intentar pasar desapercibidos a ojos del tirador. El Crazy One intentó entrar donde estaban escondidos, pero él y su profesora lo impidieron. Anthony recibió cinco disparos, en las piernas y en la espalda, y la profesora murió allí mismo de uno de los impactos. Borges y sus 20 compañeros salvaron la vida, pero él estuvo a punto de morir en varias ocasiones en el hospital por la gravedad de las heridas.

Anthony estuvo entre la vida y la muerte por las heridas y ha afrontado varias operaciones para recuperarse

La ilusión de ver un partido en el Camp Nou y conocer a sus ídolos lo ayudó a superar muchas situaciones críticas

Aunque a él no le gusta cuando la gente


Anthony Borges contempla la inmensidad del Camp Nou.


La familia Borges pudo conocer a los jugadores.


Anthony, con las botas personalizadas, jugó con los niños de la Barça Escola y también visitó el Museo.

lo dice, Anthony Borges es un héroe. Una persona, como dice la definición, "eminente por su alto valor, por la fortaleza de ánimo en el sufrimiento, en la adversidad".

Un héroe que es un amante del fútbol y es culé. Anthony jugó en la Barça Academy que el Club tenía cerca de Miami y su pasión por los jugadores azulgrana comenzó cuando vio jugar a Ronaldinho por televisión, cuando todavía él era más pequeño. Nunca se imaginó que un día conocería a sus ídolos. Solo tenía en la cabeza jugar a fútbol, divertirse con sus amigos y ver todos los partidos del Barça posibles.

Sus padres, Royer y Emely, han sido su apoyo durante estos meses de sufrimiento. Como muchas relaciones entre padres e hijos, no hay nunca suficiente tiempo para pasarlos en familia a causa del trabajo de unos y las obligaciones escolares de otros. Esto ha cambiado en los últimos 13 meses. La familia se ha unido más que nunca y ahora pasan todo el tiempo posible juntos realizando actividades.

La camiseta firmada

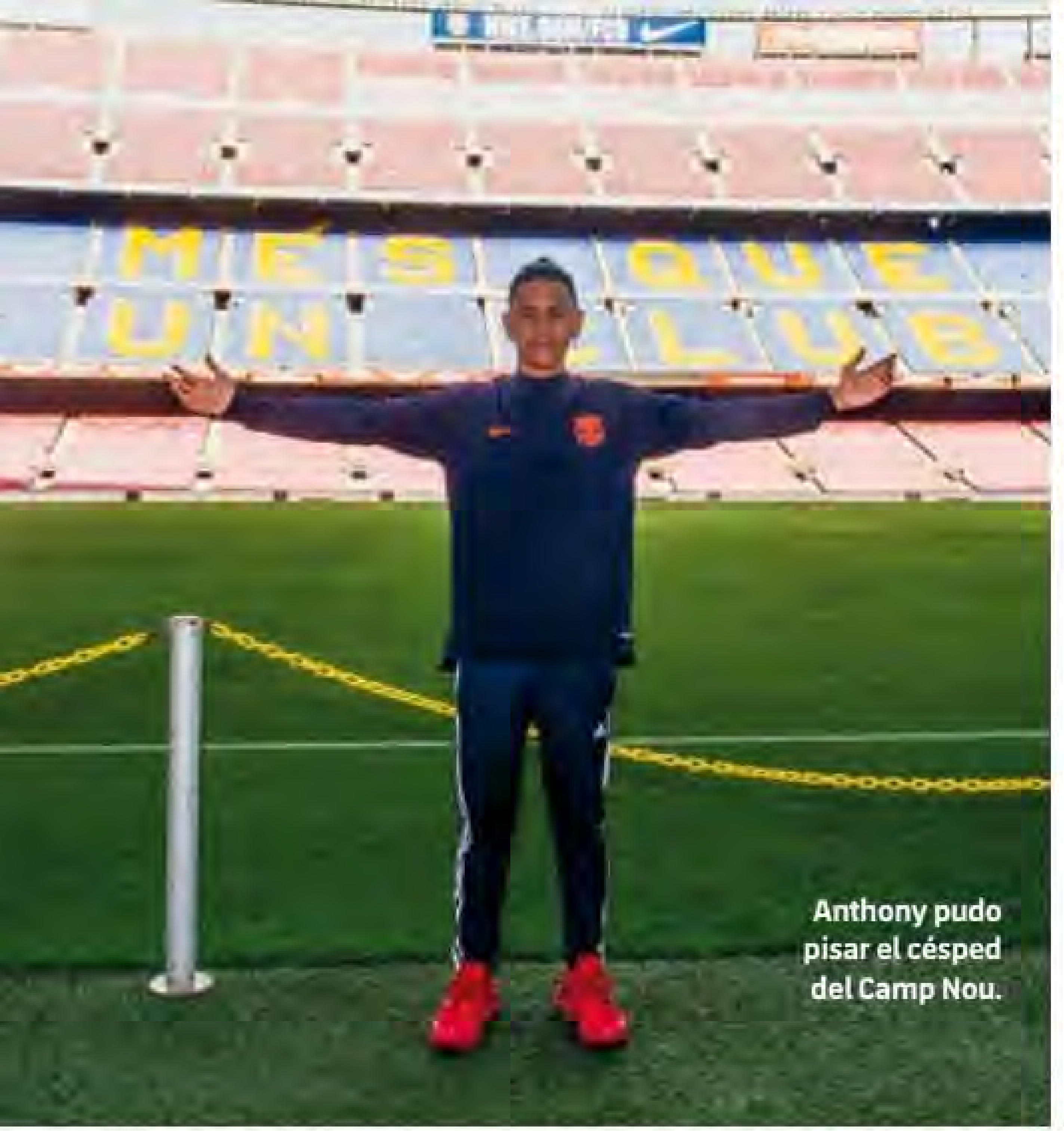
El Barça se enteró de la situación de An-











Anthony pudo pisar el césped del Camp Nou.



Con el presidente Josep Maria Bartomeu y el seleccionador Luis Enrique en el Palco.

thony e hizo lo posible para hacer sentir el calor del Club a un seguidor culé y exalumno de la Barça Academy que estaba en una situación traumática. El Barça se puso a disposición de los padres para ayudarles y los jugadores hicieron llegar una camiseta firmada que todavía tiene colgada en el cabezal de su habitación y toda la familia estuvo muy agradecida.

Los médicos del hospital donde estaba Anthony ingresado creyeron hasta tres veces que no superaría alguna de las crisis que sufrió. Se salvó en los tres casos. Y su ilusión por viajar hasta Barcelona y conocer a sus ídolos lo ayudaba a superar cada situación crítica. En los meses de recuperación para volver a caminar, la esperanza de ver el Camp Nou le dio las fuerzas suficientes para mejorar cada día un poco.

La emoción de ver el Camp Nou

Y llegó el día en que viajaron a Barcelona, invitados por el Club, que quería hacer realidad el sueño que tuvo Anthony. Las lágrimas de los padres cuando el vicepresidente Jordi Cardoner los recibió y les enseñó el Camp Nou significaban mucho. Estaban disfrutando de la mejor de las experiencias de sus vidas porque Anthony había podido salvar la vida.

Cuando vieron jugar al fútbol a su hijo con unas botas recién compradas y personalizadas con el escudo del Barça y la bandera de Venezuela en los campos anexos del Mini con la Barça Escola, volvieron a revivir todo el proceso de la recuperación. Se había cerrado el círculo que había comenzado un día de febrero en la escuela de Miami.

Ahora Anthony solo tiene una cosa en


Borges, con el vicepresidente Jordi Cardoner.

mente: volver a ser un niño normal, disfrutar de sus amigos, dejar de escuchar por la calle que es un héroe, no hacerse más *selfies* y jugar al fútbol. Esto es lo que le dijo al presidente Josep Maria Bartomeu en la media parte de los cuartos de final de la Champions League ante el Olympique de Lyon: "Quiero mejorar mi juego para poder jugar un día con el Barça. Haré todo lo posible".

En pocas semanas se verá con el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, que quiere condecorarlo por la acción valerosa que permitió salvar la vida de sus compañeros de clase. Será un gran honor, pero el hecho de haber conocido a sus ídolos y de haber vivido la experiencia de ver un partido en directo en el Camp Nou es un sueño hecho realidad. ■

"Estamos muy contentos de la experiencia que hemos vivido"

Anthony y su familia disfrutaron de una experiencia inolvidable. Pudieron vivir en directo el partido de vuelta ante el Olympique de Lyon y se quedaron impresionados con "el ambiente del Estadio, el ruido y el apoyo del público". "Es impresionante", comentó Anthony Borges. "Con este apoyo de los tuyos tienes ganas de salir al campo y jugar", afirmó. El héroe culé y su familia están muy agradecidos al Barça. "Estamos muy contentos por la experiencia que nos ha permitido vivir el Club. Para nosotros es un privilegio. Poder vivir un partido en directo, conocer a los jugadores y hablar con ellos es una experiencia única. No lo olvidaremos nunca ", reconocen padre e hijo. "Somos unos culés más", afirman con una sonrisa de oreja a oreja. Pero el joven tiene un objetivo claro para el futuro. "Me gustaría poder llegar a jugar un día con el Barça y trabajaré lo que haga falta para conseguirlo", afirma con una determinación clara de alguien que ya ha superado una situación adversa y ha salido adelante.



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Miembros del jurado y representantes institucionales, en la entrega del premio.

Emanuela Audisio, premio Vázquez Montalbán

La periodista italiana es la primera mujer que recibe este galardón, el cual rinde homenaje a la figura del escritor y periodista

En el mes de febrero se celebró en el Auditori 1899 el acto de entrega del XIII Premio Internacional de Periodismo Deportivo Vázquez Montalbán, que este año recayó en la periodista italiana Emanuela Audisio. El jurado del galardón tuvo en cuenta su labor periodística, tanto por su trayectoria de eco internacional como por su reivindicación del oficio.

Audisio, que desarrolló su carrera principalmente en el diario *La Repubblica*, reconoció su admiración por Vázquez Montalbán, a quien tuvo la oportunidad de entrevistar en 1991, cuando la periodista estaba en Barcelona para hacer un reportaje sobre la preparación de los Juegos Olímpicos del 92.

El portavoz del Club, Josep Vives, en su función de secretario del jurado, recordó, durante el acto de entrega, que Audisio "trató el deporte como un instrumento social y económico, que va más allá de la competición".

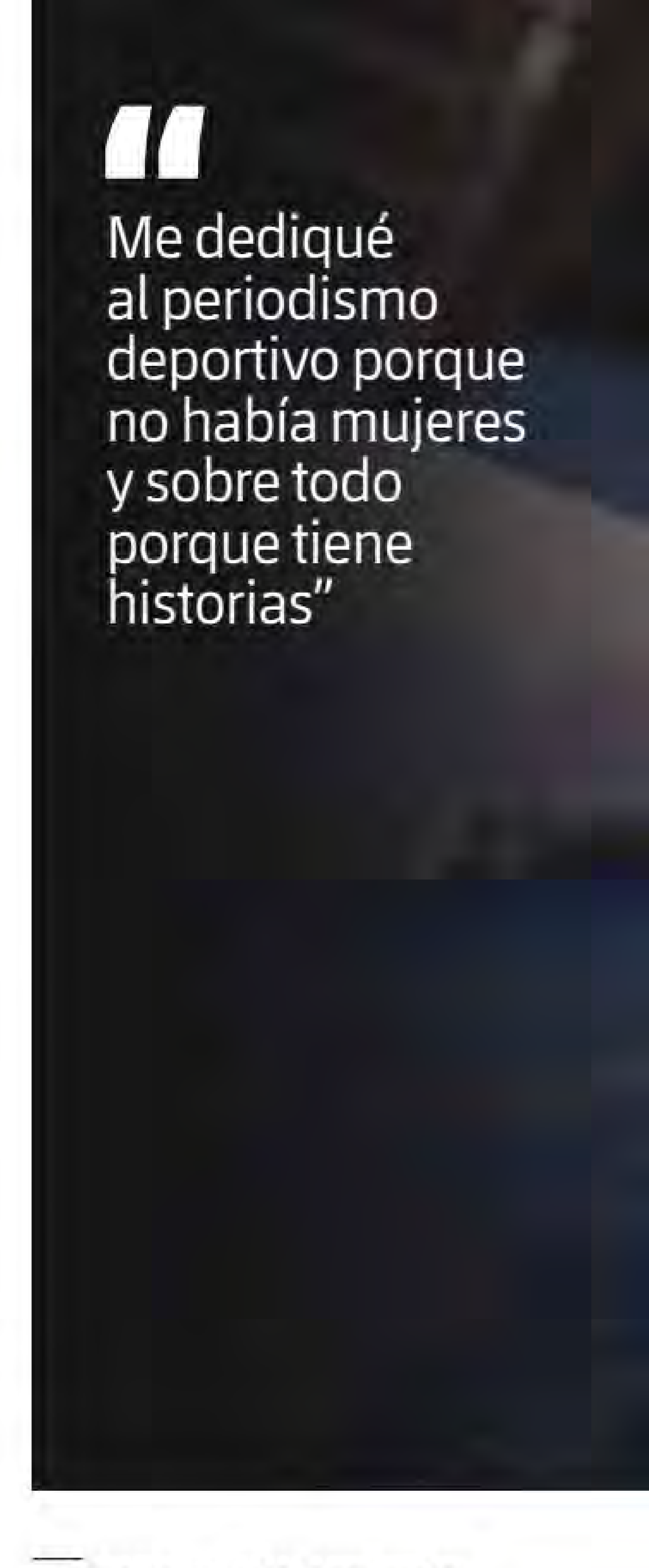
El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, la consejera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Laura Borràs, y el vicedecano del Colegio de Periodistas de Catalunya, Joan Maria Morros, fueron los encargados de entregar el galardón a la periodista. La representación del FC Barcelona en el acto de la entrega se completó con el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, el directivo Xavier Vilajoana, el CEO-director ejecutivo, Òscar Grau, y la delegada de cultura del Club, Teresa Basilio.

Audisio se dirigió a los presentes recordando la llamada personal de Bartomeu para anunciarle el premio, "un hecho que agradezco y demuestra que las cosas deben hacerse con naturalidad y de la forma más directa y sencilla". Finalmente, destacó el trabajo en equipo y quiso agradecer la relación con todos sus jefes y colaboradores: "Solos somos alguien, pero juntos somos más".

El jurado del premio también tuvo un reconocimiento para la periodista vasca Sara Estévez, que, con el seudónimo de Marathon, fue de los años cincuenta hasta los noventa toda una referencia del periodismo relacionado con el Athletic. ■



Palmarés. **2004** Patrick Mignon; **2005** Joaquim Maria Puyal; **2006** Juan Villoro; **2007** Simon Kuper; **2008** Candido Cannavò; **2009** Ramon Besa; **2010** Eduardo Galeano; **2011** Santiago Segurola; **2012** Nick Hornby; **2013** Sergi Pàmies; **2014** Eduardo Gonçalves de Andrade 'Tostão'; **2017** Michael Robinson; **2018** Emanuela Audisio.



> "Me dediqué al periodismo deportivo porque no había mujeres y sobre todo porque tiene historias"

LAURA APARICIO / MARC PARRAMON

Como recordó el periodista Ramon Besa, miembro del jurado del Premio Manuel Vázquez Montalbán, Emanuela Audisio "se ha hecho un nombre sola en un mundo de hombres y se supo ganar el respeto cuando los diarios generalistas no apostaban por los deportes". La primera mujer en recibir este premio concedió una entrevista a la Revista Barça, donde repasó su trayectoria y las dificultades que se ha encontrado durante su carrera para ejercer su profesión en femenino.

¿Cómo se siente al recibir un premio del FC Barcelona, otorgado por periodistas catalanes en homenaje a Vázquez Montalbán?

Para mí es el séptimo cielo. Es como un Oscar. Me hace muy feliz, también porque conocí a Manuel Vázquez Montalbán, lo en-



ENTREVISTA A EMANUELA AUDISIO

"A todo el mundo le gusta Messi por su simplicidad"

trevisté y es mi ídolo. Además el Barça es un equipo con el que he trabajado, como periodista, y fui testigo de la Champions League de 2015 en Berlín. Espero ver la próxima.

Nació en Roma en 1953... ¿Por qué se dedicó al periodismo deportivo? En su época no era lo más común...
Me dediqué al periodismo deportivo porque no había mujeres y sobre todo porque tiene historias. A mí me gusta contar las historias que hay detrás del personaje, detrás del partido. Escogí esta profesión porque Italia es un país muy político, también en la prensa, y el deporte, en cierto modo, no tenía política. Se podía decir todo.

Como periodista deportiva debe haber vivido anécdotas curiosas...
Hice dos entrevistas con los ojos tapados, a campeones de judo antes de los Juegos Olímpicos porque estaban en el entrenamiento con el torso desnudo, y el jefe de prensa me dijo: "No, no, tú eres una mujer, y haces la entrevista con los ojos vendados". Y me arrestaron una vez en Las Vegas porque la policía no creyó que yo era una reportera que cubría el boxeo. Me esposaron, y cuando mostré mi carné de periodista me dijeron que lo había robado y me llevaron a comisaría porque pensaron que era una ladrona.

¿En qué situación se encuentra el periodismo deportivo?
Hay muchos cambios, porque con las redes sociales los jugadores y los atletas pueden comunicarse directamente con el mundo, no necesitan hablar directamente con el periodista. Envían el mensaje a todo el mundo. Pero creo que para contar historias sobre un partido, un atleta, lo que sucedió, las dificultades, la familia..., se necesitan periodistas.

A lo largo de su carrera ha cubierto Mundiales, Juegos Olímpicos... ¿Para usted que ha conocido a grandísimos deportistas, qué significa la figura de Leo Messi?
Me gusta Messi por su simplicidad, porque es como un niño: es pequeño pero grande. Hay un pintor que se llama Fontana que es famoso por los cortes que hacía en sus telas. Cuando veo a Messi me parece un corte en el campo de fútbol. No es el macho, es como un niño y lo encuentro también muy femenino en la forma de tocar el balón, muy gentil. Creo que a todo el mundo y, sobre todo a los niños y las mujeres, les gusta Messi por la simplicidad que ha aportado.

¿Cuál es la mejor entrevista de su vida?
La más simpática fue con Socrates Brasileiro, en Brasil. Le hice una entrevista en un bar. Se bebió 11 cervezas y me despidió diciendo: "La próxima entrevista, también la hacemos en un bar". Fue la entrevista más simpática, directa y cordial que he hecho. Se habló de sexo, de estrés, de democracia en un equipo y de sociología del fútbol. ■

El Estadio Johan Cruyff estará listo en verano



En la recta final de las obras, una delegación del Club visita la evolución de los trabajos en el Estadio Johan Cruyff, un espacio que supone una locomotora para la zona de Sant Joan Despí donde se ubica

REVISTA BARÇA
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Una comitiva encabezada por el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu; el vicepresidente tercero y comisionado del Espai Barça, Jordi Moix; el alcalde de Sant Joan Despí, Antoni Poveda; y Susila Cruyff, hija de Johan Cruyff y presidenta de la Fundación Johan Cruyff llevó a cabo, en el mes de febrero, una visita a las obras del Estadio Johan Cruyff. Los representantes institucionales hicieron un recorrido por los espacios principales del nuevo estadio como el terreno de juego o la planta inferior de la instalación con el objetivo de revisar y dar a conocer a los medios de comunicación la buena evolución de las obras del nuevo estadio .

Durante la visita los representantes dejaron patente la importancia que tiene el proyecto en la dinamización del barrio de Sant Joan Despí donde se ubica. Así, el alcalde Poveda quiso agradecer al Club que desde el inicio de las obras haya sido "una locomotora para consolidar este espacio, para sacarlo adelante de forma sostenible, equilibrada, y con los valores que representa el Barça".



© FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Representantes del FC Barcelona, el Ayuntamiento de Sant Joan Despí y la Fundación Johan Cruyff durante la visita a las obras, en el mes de febrero.

La nueva joya del patrimonio culé

El edificio consolida la Ciudad Deportiva, que crece un 25% en superficie y ayuda a ordenar varios servicios de esta instalación. El barrio donde se encuentra está dividido en dos grandes partes: una de actividad deportiva y otra que cuenta con

Un edificio moderno y eficiente para los nuevos tiempos

El Estadio Johan Cruyff destacará por su modernidad, eficiencia y funcionalidad. Tendrá una capacidad para 6.000 espectadores y presentará un perfil asimétrico entre un lado del campo (la tribuna alta para 5.000 espectadores) y el resto (grada baja para 1.000 espectadores) sin perder la sensación de unidad. La grada del Estadio tendrá 360 grados, abarcará al público en todo su perímetro y conferirá una estructura unitaria de conjunto. Desde que se celebró la colocación simbólica de la primera piedra, el 14 de septiembre de 2017, el proceso de construcción ha ido avanzando progresivamente. Primero con el movimiento de tierras y los trabajos de hinca de los pilotes de cimentación profunda, que finalizaron en marzo de 2018, y, posteriormente, con la estructura prefabricada de hormigón, la estructura metálica de acero, la instalación de las gradas, el techo de la cubierta, la fachada y la preparación del terreno de juego. Hasta la finalización de las obras prevista para junio, se están realizando tareas de acabados, la instalación del césped, los videomarcadores y, finalmente, los asientos, que serán del mismo modelo que los del Wanda Metropolitano.



"El Estadio Johan Cruyff debe ser la joya del Barça B, el Femenino y el Juvenil A. El sueño de muchos jóvenes, un trampolín"

JOSEP MARIA BARTOMEU
Presidente del FC Barcelona

"Seguro que Johan estaría muy orgulloso, porque este nuevo estadio recuerda al del Ajax, donde comenzó su carrera futbolística"

JORDI MOIX
Vicepresidente tercero del FC Barcelona

"Quiero agradecer al Club que durante este tiempo haya sido una locomotora para consolidar este barrio de Sant Joan Despí"

ANTONI POVEDA
Alcalde de Sant Joan Despí



El Estadio Johan Cruyff, en una imagen tomada a finales de marzo.

800 viviendas con servicios y equipamientos. "Ver este estadio nos llena de orgullo. A todos aquellos que decían que el Espai Barça no se haría, les digo que pronto ya tendremos la primera inauguración y que después vendrán una serie de proyectos en Les Corts", recordó Bartomeu ante los medios de comunicación durante la visita a las obras .

El Estadio Johan Cruyff, que se prevé que esté listo este verano, se convertirá en la joya de la Ciudad Deportiva y, como recordó el presidente, "también debe ser la joya del Barça B, el Femenino y el Juvenil A cuando jueguen una competición europea; un estadio que debe ser el sueño de muchos jóvenes, un trampolín para llegar al primer equipo o a otros clubes europeos".

La instalación se está construyendo con la última tecnología, tanto desde el punto de vista de sostenibilidad como en cuanto a la construcción. "Seguro que Johan estaría muy orgulloso, porque este nuevo estadio recuerda al del Ajax, donde comenzó su carrera futbolística. Aquí veremos debutar a los futuros jugadores que triunfarán en el Barça", recordó Moix. El vicepresidente tercero explicó también que "esta operación implica liberar el actual Miniestadi para llevar aquí la actividad deportiva, y allí construir el nuevo Palau y el resto del proyecto del Espai Barça". En cuanto al estado del Espai Barça, Moix recordó que en la actualidad se está "trabajando en el proyecto de reparcelación y en las licencias". Y durante los próximos meses se explicará "la estructura de financiación y los plazos para ejecutar el grueso de las obras del proyecto".

La visita contó también con una extensa presencia de representantes institucionales, municipales y de las entidades y empresas implicadas y colaboradoras en la construcción del estadio, entre los que hay el estudio Batlle i Roig Arquitectes, que diseñó la instalación. Por parte del Club, asistieron también los directivos Josep Ramon Vidal-Abarca y Xavier Vilajoana, el CEO Òscar Grau, el director del Área Patrimonial-Espai Barça, William T. Mannarelli, y miembros de su equipo.

"Espero que os podamos volver a convocar a todos el mes de junio para inaugurar el estadio", concluyó Bartomeu ante los asistentes. ■

CÓMO LLEGAR AL ESTADIO JOHAN CRUYFF

LÍNEAS DE BUS
78 → **Estación de Sants**
E43 / L51 / L64 / L61 → **Línea exprés a Diagonal / Francesc Macià**
L52 → **Ciudad de la Justicia**
L50 / L62 → **Riera Blanca / Travesera de Les Corts, por la N-340**
TRANVÍA
Línea T3 → **Consell Comarcal (hasta Diagonal / Francesc Macià)**
TREN CERCANÍAS
Líneas R4 y R1 → **Estación de Sant Joan Despí**

Camp Nou, primer estadio de Europa 5G

El Camp Nou será pionero en conectividad móvil como el primer estadio de Europa con cobertura 5G, que permitirá explorar nuevas formas de transmisión de contenidos

MARC PARRAMON







Aún quedan unos años para que la quinta generación de conectividad móvil, el 5G, llegue a nuestros terminales de forma generalizada, pero el Camp Nou ya está preparado para esta revolución. Durante los últimos meses se han instalado en el Estadio dos antenas que transmiten señal 5G gracias a las cuales se pudieron hacer unas pruebas de transmisión de contenidos durante el Mobile World Congress, que convirtieron el Camp Nou en el primer estadio de Europa que dispone de esta tecnología.

El Camp Nou, en tiempo real

Entre otras novedades, el 5G permitirá transmitir un mayor volumen de datos mucho más rápido que el 4G y esto favorecerá, por ejemplo, la transmisión de contenidos audiovisuales en directo, especialmente lo que se conoce como experiencias inmersivas. Y eso es lo que se probó durante el Mobile. Se colocaron dos cámaras de 360 grados en el Camp Nou que transmitieron en directo la actividad del Estadio. Gracias al 5G estas imágenes llegaron a unas gafas de realidad virtual ubicadas en el recinto de la feria, disponibles para los asistentes al congreso. Una nueva forma de transmitir la información que en el futuro se podrá aplicar a la retransmisión de los partidos y que permitirá a los espectadores seguir un partido desde su casa como si estuvieran en el Camp Nou, cambiando de cámara (punto de vista) a su gusto.

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, presentó en el Mobile esta iniciativa ejecutada de la mano de Telefónica y de GSMA. Según Bartomeu el Camp Nou es "un laboratorio de innovación a disposición de la tecnología más avanzada en telefonía móvil" y calificó de "orgullo" el hecho de que el FC Barcelona sea el primer estadio de Europa equipado con esta tecnología. John Hoffman, CEO de GSMA, y Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, acompañaron a Bartomeu en esta presentación, que generó mucha expectación entre los asistentes al congreso. ■

El 'Financial Times' elogia el Barça Innovation Hub

El *Financial Times*, uno de los diarios de economía más prestigiosos del mundo, publicó en el mes de marzo un extenso reportaje sobre el Barça Innovation Hub (BIHUB) en uno de sus suplementos del fin de semana (Life & Arts). En el artículo, el periodista y escritor Simon Kuper destaca la apuesta del Club por la innovación en el mundo del deporte y elogia el liderazgo del Club en este ámbito con proyectos como el Barça Innovation Hub. Kuper pasó un día entero en las instalaciones del Club y habló, entre otros, con Bartomeu, Valverde y responsables del BIHUB. El escritor británico pone en valor también el proyecto *Espai Barça* y el impacto social de los proyectos de la Fundació Barça.


Spectrum

CAMP TITO

How Barcelona is preparing for the future of football

Durante los últimos meses se han instalado dos antenas 5G en la parte superior del Estadio, que han permitido llevar a cabo unas pruebas de transmisión de datos con esta nueva tecnología.

JORDI ARGEMÍ

UN HOMBRE DE EQUIPO

Jordi Argemí, en la grada del Palau Blaugrana.

El directivo Jordi Argemí es el responsable de la sección de balonmano, una tarea que asume con un gran bagaje como jugador de este deporte y con una trayectoria empresarial de ámbito internacional

MARC PARRAMON. FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA



Jordi Argemí i Puig (Barcelona, 1963) es miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona desde septiembre de 2018. En la actualidad es el directivo responsable de la sección de balonmano y también forma parte de la Comisión del Barça Innovation Hub. Su vinculación con el Club, sin embargo, se remonta a 2010, cuando entró a formar parte de la Comisión Deportiva del Balonmano y, posteriormente, en 2016, de la Comisión de Control y Transparencia.

Jordi Argemí se crió en Canovelles (Barcelona) en el seno de una familia de pequeños empresarios. Cursó su escolaridad en las Escuelas Pías de Granollers y pronto, con 8 años, descubrió una de sus grandes pasiones, el balonmano, un deporte en el que destacó muy notablemente. Pasó por todas las categorías del BM Granollers hasta que llegó al segundo equipo de este club con 18 años. "Con el equipo B ganamos la Liga e inicialmente existió la idea de que el BM Granollers tuviera dos equipos en Primera División, pero al final no fue posible". Argemí tuvo ofertas de varios equipos de Primera División para convertirse en profesional del balonmano, pero la muerte de su padre ese año hizo que se quedara en casa y que continuara con los estudios en ESADE.

"Siempre he tenido inquietud de hacer cosas. Cosas que me gusten", asegura con ilusión. Posiblemente por eso después de terminar la universidad emprendió diversos proyectos que hoy se considerarían *start-ups*, pero que en aquella época, a principios de los 90, eran simplemente puras aventuras empresariales. La más destacada fue la creación de una empresa de máquinas expendedoras. "Primero empecé con tabaco", recuerda, para pasar después a diversificar con café y *snacks*. Mediante la empresa de un amigo (Siscu Carreras, de Cafegrà) comenzó a importar unas máquinas de café Lavazza que funcionaban con cápsulas; un objeto que hoy en día corre por todas las oficinas, pero que en aquella época se veía como una rareza considerable.

Empresario en Venezuela

El punto de inflexión de su vida llega en 1996, cuando decide conjuntamente con su mujer, Montse, irse a Venezuela -el país donde ella nació-, para acompañarla e integrarse en la gestión del grupo empresarial familiar Univensa, dedicado a la fabricación de tuberías de acero. Se instalan en Barquisimeto, la cuarta ciudad más poblada del país, ubicada en el noroeste. "Trasladarse a Venezuela ha sido una de las experiencias más importantes de mi vida", recuerda. "Soy un enamorado de la simpatía de su gente, de su buen trato y del clima (¡verano todo el año!)", rememora con un poco de nostalgia. Allí echó raíces, tuvo dos hijos, Arnau y Òscar, a los que ha querido orientar hacia una formación internacional; ambos estudian en Estados Unidos. "Arnau estudia Biología y un minor en Ingeniería Molecular en la Universidad de Chicago y Òscar estudia Sports Management en la Universidad de Nueva York y un minor en programación de webs y apps", dice orgulloso.

La progresiva inestabilidad de Venezuela les hace plantearse la necesidad de irse. En 2010 regresa con su familia a Catalunya. "Viendo a donde han llegado mis hijos, la decisión de volver a Catalunya fue acertada", asegura. Tras una etapa de reciclajes universitarios comienza a invertir en *start-ups*, retomando su espíritu de principios de los 90. En la actualidad es consejero delegado y principal inversor en la empresa Ad Hoc Iniciatives, SL, que da soluciones de protección permanente mediante la nanotecnología desarrollada por un *partner* japonés. Comercializa la Adhoc System, una protección transparente y permanente contra grafitis y adhesivos. El producto reduce un 70% los costes de tiempo y limpieza de superficies exteriores (paredes, zonas de uso público en las ciudades, vagones de trenes, etc). En la actualidad trabaja para el Ayuntamiento de Barcelona y para otros del área metropolitana que han homologado el producto y lo aplican sobre los elementos de alumbrado y mobiliario de la ciudad. "También está homologado en Renfe, al Grupo Inditex y en proceso a varias grandes empresas preocupadas por reducir los costes de mantenimiento. El 2019 será un año de mucho crecimiento y consolidación", asegura.

Un hombre de balonmano

A Argemí se le puede ver a menudo en el Palau, viendo cómo entrena el equipo de balonmano. "Me gusta el dinamismo que imprime Xavi Pascual. Ritmo y velocidad resumen su estilo. Creo que estamos en el principio de una evolución del balonmano". Viaja con el equipo y se siente uno más. "Admiro la capacidad que tienen de SER UN EQUIPO, con todas las letras y con mayúsculas. Formar parte de esto me genera una gran satisfacción y orgullo". Sus objetivos en la sección son trabajar para agrandar su prestigio europeo y seguir apostando por el talento de casa. "Este año se han empezado a incorporar al primer equipo cuatro jugadores del Barça B que se han formado en el Club", reconoce orgulloso. "David Barrufet y todo el *staff* técnico están haciendo una labor magnífica".



Argemí es consejero delegado de Ad Hoc Iniciatives, que comercializa una protección transparente y permanente contra grafitis y adhesivos.

Argemí vivió en Venezuela quince años gestionando una empresa dedicada a la fabricación de tuberías de acero

Quiere reforzar el prestigio del equipo de balonmano en Europa y quiere seguir apostando por la detección de talento interno

En clave institucional, Argemí asegura que es "un privilegio" formar parte de esta Junta, llena de personas con "mucha valía personal y profesional". "El liderazgo del presidente es evidente, pero disponer de esta Junta hace el proyecto aún más extraordinario". Insiste en que "profesionalizar el Club y convertirlo en un referente mundial en todos los ámbitos" es su objetivo final. Un reto que él asume con pasión y dedicación desde la pista del Palau. Con su sonrisa cómplice y, sobre todo, con su equipo. ■



700 jóvenes pudieron celebrar en la Tribuna del Camp Nou una nueva victoria del Barça en el Bernabéu.

Match Party, la gran fiesta de la Zona Joven

Los socios de la Zona Joven vivieron la gran fiesta de la Match Party que, con motivo del Clásico de Liga del Bernabéu, reunió a 700 aficionados azulgranas en la Tribuna del Camp Nou

ALBERT RIUDEUBÀS
FOTOS: © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA

Tercera Match Party y tercera victoria del Barça en el estadio Bernabéu. La gran fiesta de la Zona Joven del FC Barcelona que se celebró por tercera temporada consecutiva en la Tribuna del Camp Nou representó todo un éxito, tanto por la parte deportiva con la victoria en Madrid, como por la gran participación y el buen ambiente que se creó entre los socios y acompañantes que asistieron.

Esta actividad representa cada temporada la gran fiesta de los miembros de la Zona Joven, un espacio configurado con el objetivo de acercar a los socios jóvenes comprendidos entre los 18 y 30 años la vida del Club y que ofrece una serie de promociones y actividades dirigidas a este colectivo de socios.

El carné y la actividad de la Zona Joven tiene la voluntad de fomentar la participación de los jóvenes en diferentes ámbitos del Club, y de esta forma fortalecer las relaciones entre los socios y aumentar la vinculación y la sensación de pertenencia al FC Barcelona.

Un espacio para compartir barcelonismo

Un claro ejemplo de esta voluntad de compartir y vivir el barcelonismo con otros aficionados de la misma edad es la organización de la Match Party, que reúne en el Estadio a un numeroso grupo de socios de generaciones similares y facilita las relaciones entre jóvenes que mantienen unas mismas inquietudes y preferencias.



Los asistentes pudieron compartir diferentes actividades lúdicas y su pasión por el Barça.

Un total de 700 asistentes se acercaron hasta el estadio azulgrana en la Match Party de esta temporada para seguir en directo, a través de una pantalla gigante, el Clásico de Liga que se jugó en el Santiago Bernabéu y que se tradujo en una nueva victoria del Barça por 0-1, con un gol de Rakitic.

A partir de las 19.00 h había comenzado la fiesta con el *avant match*, que concentró a los asistentes en la entrada de Tribuna, donde pudieron compartir diferentes actividades lúdicas y un espacio donde los socios se pudieron encontrar con aficionados de la misma edad y compartir el tiempo previo del duelo disfrutando de las actividades programadas: música, DJ, animación, servicio de restauración y bebidas a precios especiales, videojuegos, futbolines, juegos y otras actividades de ocio.

La fiesta, que contó con el patrocinio de Estrella Damm, incluyó también el sorteo de cinco camisetas del primer equipo y de una Camp Nou Press Experience, en el que un socio ganó la posibilidad de vivir un partido en el Estadio como si fuera un periodista.

Voluntariado y cursos 'online'

Otra de las tareas que pueden hacer los miembros de la Zona Joven es la de participar como voluntarios en los proyectos *FutbolNet* y *Robot Pol* de la Fundación Barça.

Aquellos socios que quieran destinar parte de su tiempo a crear una situación más igualitaria para los niños y niñas, pueden integrarse en los equipos de estos proyectos. *FutbolNet* fomenta la práctica deportiva como cohesión social y concienciación del trabajo de los valores entre los jóvenes y *Robot Pol* permite efectuar visitas virtuales en el Camp Nou Experience a niños hospitalizados.

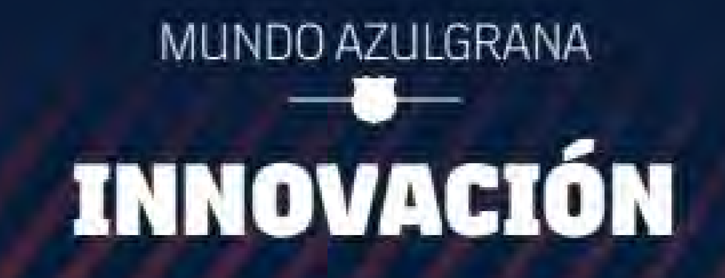
Los miembros de la Zona Joven también disfrutan de un descuento del 30% en los cursos *online* de temáticas variadas que se ofrecen en el programa FCB Universidades de Barça Innovation Hub. ■

www.fcbarcelona.es/socios/zonajove

Descuentos en actividades lúdicas

Uno de los activos de la Zona Joven es el de proporcionar a sus miembros diferentes descuentos y ofertas ventajosas en actividades lúdicas, especialmente relacionadas con el deporte, como las propuestas de la empresa Roc Roi tanto para el invierno como para el verano (motos de nieve, raquetas, *rafting*, barrancos, kayaks...).

Los socios de la Zona Joven también pueden disfrutar de descuentos en el Indoor Karting Barcelona, en la cuota de los centros del Club de Fitness DiR, en la práctica del Bubble Futboll (fútbol burbuja) o en el Escape Room Chicken Banana de Barcelona.



INNOVACIÓN









La nueva app de Socios permite diferentes funcionalidades y está disponible desde el pasado diciembre.

Nueva app de socios para hacer más fáciles todos los trámites

La nueva app Socios nace con el objetivo de unificar los servicios que ofrecían las aplicaciones Socios, Pasaporte y Seient Lliure en una sola, a la vez que incorpora nuevas gestiones y ventajas

Los socios del FC Barcelona disponían hasta ahora de tres aplicaciones para gestionar sus servicios: la antigua app Socios, Pasaporte y Seient Lliure. Con el objetivo de unificar estos servicios en una única aplicación, mejorar la experiencia de uso y potenciar el canal digital, el FC Barcelona ha publicado la nueva app Socios.

La nueva app no solo se limita a unificar todos los servicios de las apps anteriores, sino que da un paso más allá y permite hacer muchas más cosas. Como, por ejemplo, gestionar todos los carnés de la familia desde una misma cuenta, solicitar invitaciones para menores, gestionar el abono de la lista de espera, comprar entradas, consultar las últimas noticias, beneficios y planes de viaje o acceder a trámites online.

Como novedad destacada, en la nueva app Socios también se podrá encontrar el apartado Xarxa (red), que permite crear la red de amigos culés y saber quién asistirá a los partidos. Como por defecto se protege la privacidad de los socios, es necesario que estos permitan que se encuentre su *nickname* en Xarxa, estableciendo su privacidad como pública en la sección Perfil. Así podrán enviar solicitudes de contacto que podrán aceptarlas o no.

Ventajas, servicios y descuentos

Con la nueva app Socios se podrá seguir disfrutando de los servicios y ventajas de las apps anteriores, como entrar en el Camp Nou con el abono digital, acceder al Tour Camp Nou Experience con el carné de socio digital, liberar y recuperar los asientos, consultar la bonificación obtenida con el Seient Lliure o activar los pasaportes infantiles y séniors... En la Zona Socio de la app se puede encontrar el acceso a las noticias del ámbito de cada socio, los descuentos para espectáculos lúdicos y deportivos exclusivos para socios o la compra de *merchandising*. ■

PARA DESCARGAR LA APP ES NECESARIO:

1. **Buscar la app en la Apple Store (iOs) o Google Play (Android).**
2. **Buscar 'FC Barcelona Socis'.**
3. **Descargar la app (aparece un nuevo icono en el escritorio).**
4. **Aparece la pantalla de 'login' de socios.**
5. **Introducir clave de socio y código personal. Aceptar política legal y de privacidad.**
6. **Aparece el calendario de partidos. Escoge el día de partido que te interesa o cambia de deporte pulsando el icono del balón.**



DESPLAZAMIENTOS



FOTO: © REAL BETIS

El estadio Benito Villamarín de Sevilla acogerá la final de la Copa del Rey.

Viajes en avión, tren y autocar con variedad de precios

El Barça optará el 25 de mayo a conquistar la quinta Copa del Rey consecutiva ante el Valencia con el apoyo incondicional de sus aficionados en el Benito Villamarín

ALBERT RIUDEUBÀS

Al igual que en las últimas finales de Copa, FC Barcelona Desplaçaments ofrece para esta final de Sevilla diferentes programas de viajes que puedan satisfacer las necesidades de todos los socios, acompañantes y peñistas que quieran asistir a la final del 25 de mayo en el estadio del Betis, para animar al equipo en el partido contra el Valencia.

Las combinaciones de comunicación que ofrece Sevilla permiten a FC Barcelona Desplaçaments ofrecer diferentes posibilidades de viajes en tren, autocar y avión. Al margen de los viajes de ida y vuelta el mismo día de la final, los seguidores tienen la posibilidad de pasar una o dos noches en un hotel y disponer así de más tiempo libre para conocer la ciudad o para vivir el desplazamiento con más comodidad.

Todo el abanico de posibilidades

FC Barcelona Desplaçaments organizará salidas en autocar desde las cuatro capitales catalanas con ida el mismo sábado y vuelta después del partido a un precio para los socios de 73 €, desde Barcelona y Girona, y de 67 € para los socios que salgan de Tarragona y Lleida.

Además, también se ofrece la posibilidad de viajar en autocar y pasar la noche del sábado en un hotel de Sevilla para volver el domingo a Catalunya. Este programa tiene un precio de 145 € (habitación doble) o 130 € (habitación triple). También existe la opción de una habitación individual con suplemento.

Se puede tomar un tren de ida el sábado y vuelta después del partido a un precio de 150 € para los socios que salgan de Barcelona y Girona, y de 145 € para los que lo hagan desde Tarragona y Lleida. La opción del tren también permitirá incluir una o dos noches en Sevilla, con precios que varían según la categoría del hotel (más información en el apartado de socios de la web del Club).

Finalmente, aquellos que opten por un viaje rápido para ir a animar al Barça en Sevilla podrán escoger el viaje en avión de ida y vuelta el mismo día, a un precio de 369 € para los socios y de 425 € para los peñistas. ■

21.400 entradas para cada club

Cada uno de los clubes participantes en la final dispone para este partido de 21.400 localidades, que en el caso del FC Barcelona se han repartido entre los socios -los cuales han podido pedir una entrada para un acompañante-, los peñistas y el propio Club, para sus compromisos institucionales y de patrocinio. Las entradas serán personales y los aficionados barcelonistas estarán situados en la Zona Sur del estadio Benito Villamarín.

Los socios ponen un 7,5 de nota

Los encuestados se muestran satisfechos con la situación general del Club y tienen buenas expectativas sobre el desenlace de la temporada

JOSEP VIVES

El FC Barcelona dio a conocer los resultados del último Observatorio Azulgrana, la encuesta de opinión que el Club lleva a cabo cada semestre para evaluar la situación global de la Entidad mediante la valoración de un grupo de 1.000 socios. En este Observatorio, correspondiente al segundo semestre de 2018, los socios han puntuado con un 7,5 sobre 10 su grado de satisfacción en relación con la marcha general del Club. Una nota que ratifica el grado de confianza expresado por la masa social de forma continuada desde el año 2015. Este resultado iguala el del último semestre y supera de dos décimas el obtenido hace un año.

Extensiva a los seguidores

Por segunda vez, esta encuesta también se ha hecho extensiva a 1.000 seguidores que no son socios del Club, con el fin de tener una perspectiva más amplia sobre el estado de opinión de todo el barcelonismo. El estudio lo ha llevado a cabo Time Consultants, mediante una encuesta realizada a un millar de socios, hombres y mujeres, mayores de 18 años y residentes en España, entre los días 21 y 28 de enero de 2018; y una encuesta realizada a un millar de seguidores, hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en Catalunya, entre los días 21 de enero y 4 de febrero de 2018.

Los socios consideran que la ejecución del Espai Barça y, especialmente, la remodelación del Camp Nou, es la prioridad más importante que tiene el Club. En esta ola también se constata que la ilusión de los socios por el Espai Barça se mantiene muy viva. Un 74,6% de los socios dicen que están muy o bastante ilusionados con este proyecto, con una nota media de 3 sobre 4. El porcentaje de seguidores que se manifiesta de este modo es inferior, un 64,1%, con una nota de un 2,6 sobre 4.

Contentos con la marcha deportiva

Los socios y los seguidores del FC Barcelona también se muestran muy satisfechos con la marcha deportiva del Club. Los socios la puntúan con un 8 sobre 10, es decir, una décima más que hace un año, mientras que la nota de los seguidores es de un 7,9. Unos y otros se muestran optimistas en cuanto al desenlace de esta temporada. Un 61,9% de los socios creen que los resultados serán mejores que el año pasado, mientras que en el caso de los seguidores este porcentaje sube hasta el 65%.

Orgullosos de la imagen del Club

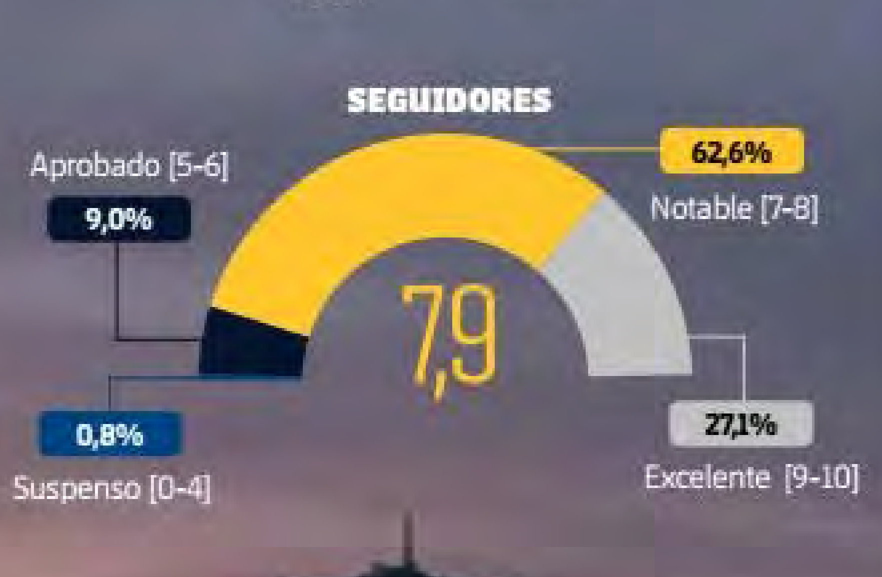
Tanto los socios como los seguidores afirman estar muy orgullosos del Barça y hacen una gran valoración de la imagen que proyecta el Club. Un 87,7% de los socios considera que esta imagen es buena o muy buena. Los seguidores que coinciden con este criterio suben hasta el 92,4%. ■



© FC BARCELONA / SANTIAGO GARCÉS

SATISFACCIÓN MARCHA DEPORTIVA





EXPECTATIVAS TEMPORADA 18/19



	SOCIOS	SEGUIDORES
LaLiga	97,7%	95,5%
UEFA Champions League	61,5%	62,2%
Copa del Rey	58,2%	62,7%

VALORACIÓN ASPECTOS CONCRETOS. EVOLUCIÓN

ESCALA 0-4	DIC 17	ENE 19
Proyección internacional	3,2	3,4
Imagen en general	2,9	3,1
Economía	2,7	2,7
Gestión social	2,7	2,8
Gestión deportiva	2,6	2,8
Conflictos externos	2,1	2,4
Conflictos internos	2,1	2,4

VALORACIÓN IMAGEN CLUB





SOCIOS. PRINCIPALES PREOCUPACIONES

	% SOCIOS
Construcción Nuevo Estadio / Espai Barça	14,6
Economía / gestión económica	13,3
Gestión fútbol base / cantera / Masia	9,5
Ganar títulos / Champions – Buenos resultados	8,2
Actuación Junta - gestión	7,8
Nada - No le preocupa nada en especial	18,1

SOCIOS. ACTUACIONES CONSIDERAN PRIORITARIAS

	%
Remodelación Estadio / Espai Barça	20,3
Política cantera / Masia (proyección jugadores)	17,4
Plantilla (planificación)	13,3
Economía (masa salarial, operaciones venta)	9,5
Atención al socio – abonado	7,3
Ninguna actuación prioritaria - nada en concreto	4,9

ESPAI BARÇA

La ilusión de los socios se mantiene viva



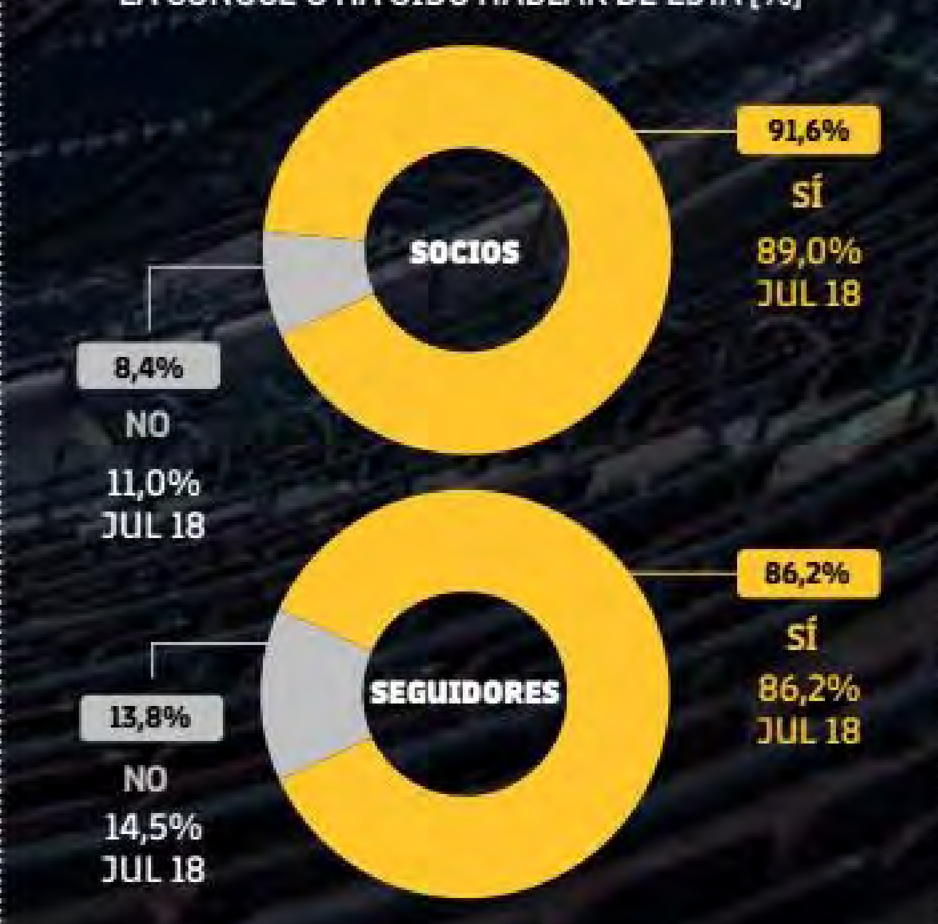
La de los seguidores está por debajo

MEDIA [0-4] 2,6 — 64,1% MUCHO + BASTANTE ILUSIÓN

FUNDACIÓN BARÇA. CONOCIMIENTO

El % de socios y seguidores que conocen o han oído hablar de la Fundación del Club sigue creciendo

LA CONOCE O HA OÍDO HABLAR DE ÉSTA [%]



FUNDACIÓN BARÇA VALORACIÓN DE ACTIVIDADES

La valoración de las actividades es positiva y similar

[%]



52,8	MUCHO + BASTANTE BUENA	54,2
1,7	TÉRMINO MEDIO	2,4
0,5	MALA	0,1
44,9	NS / NC	43,3
3,4	MEDIA VALORACIÓN [0-4]	3,4

INSTITUCIONAL



AUDIENCIA DE S. E. EL JEFE DEL ESTADO A LA JUNTA DIRECTIVA DEL F. C. BARCELONA





A la izquierda, el Boletín Oficial del FC Barcelona (marzo de 1974), en el que se informaba de la entrega de la medalla de oro con motivo del 75º aniversario de su fundación, una nueva medalla que el Club creó a requerimiento de las autoridades de la época, ya que la primera medalla de oro del FC Barcelona se había entregado una semana antes a la Peña Blaugrana de Manresa como organizadora del primer encuentro de peñas.

Retirada de las medallas de Franco

La Junta Directiva acordó en la reunión ordinaria del pasado 11 de febrero dejar sin efecto las distinciones otorgadas al general Francisco Franco en los años 1971 y 1974, y todos los efectos honoríficos vinculados a su entrega. El acuerdo deberá ser ratificado por los socios en la próxima Asamblea de Compromisarios.

La Junta Directiva tomó esta decisión de acuerdo con el compromiso de revisar nuevamente el caso, desde un punto de vista histórico y documental, asumido ante la Asamblea de Compromisarios. Recordemos que en los últimos años la retirada formal de estas medallas ha sido una demanda periódica por parte de muchos socios, a través de los diferentes canales del Club.

En 1971 la Junta Directiva otorgó al general Franco la medalla de oro conmemorativa de la inauguración del Palau Blaugrana. En 1974 le otorgó la medalla de oro conmemorativa de las bodas de platino del Club, obligada por la norma no escrita que implicaba que las distinciones de nueva creación siempre se habían de otorgar por primera vez a Francisco Franco.

La decisión de la Junta Directiva deberá ser ratificada por los socios en la próxima Asamblea de Compromisarios

En este caso, el FC Barcelona había otorgado por primera vez la medalla de oro del Club, de nueva creación, a la Peña Blaugrana de Manresa, como organizadora del primer encuentro de peñas barcelonistas en Montserrat. A requerimiento de las autoridades de la época, el Club creó una nueva medalla que se entregó a Franco una semana después de los actos de Manresa. ■


LASSA
NEUMATICOS
COMPETUS H/P2
DISFRUTA LA CONDUCCIÓN
CONFORT Y RENDIMIENTO PARA TU VEHÍCULO SUV
TÜV SÜD
LASSA TYRES
OFFICIAL TYRE OF FC BARCELONA

EL ESPACIO DEL PEÑISTA

El movimiento peñístico ya luce en el Museo

Desde el mes de febrero pasado, el nuevo Espacio Peñas muestra a los visitantes del Museo la fuerza, la magnitud y la globalización de un movimiento peñístico que se extiende por todo el mundo

ALBERT RIUDEUBÀS

El nuevo Espacio Peñas del Museo representa todo un homenaje al mundo peñístico del Barça, que a través de aplicaciones audiovisuales y digitales ofrece una perspectiva de lo que representan las más de 1.200 peñas repartidas por todo el mundo. El Espacio Peñas apuesta por la interacción con los visitantes a través de aplicaciones innovadoras que permiten mostrar la riqueza del movimiento azulgrana.

El directivo responsable de Peñas, Pau Vilanova, fue el encargado de inaugurar el Espacio Peñas, junto con el presidente de la Confederación Mundial de Peñas, Antoni Guil. El espacio se distribuye en cuatro zonas: la primera viene marcada por una gran proyección de imágenes de peñistas de todo el mundo, que repasan diferentes momentos vividos a lo largo de la historia. La parte más participativa se centra en una pantalla interactiva que muestra, en un mapa mundial, la localización de todas las peñas del Club. Además, los visitantes pueden dejar sus datos para recibir información sobre cómo formar parte de una peña o de los pasos a seguir para crear una nueva. El tercer punto de interés es una instalación digital que explica el momento de la Confederación, con la exhibición de los datos más representativos y de los valores que caracterizan el movimiento.

Para cerrar la visita, se hace una mirada al pasado a través de objetos, documentos y fotografías vinculadas a la historia del movimiento y a la actividad de la Agrupación de Fútbol de Clubes y Peñas, en el que se recuerda a Nicolau Casaus, una figura clave en el crecimiento del movimiento. ■



El Espacio Peñas muestra toda la vitalidad del fenómeno peñístico azulgrana.









QUÉ HA PASADO

Xavier Catalán
FOTOS: © FC BARCELONA / Autores: Germán Parga y Víctor Salgado

BALONMANO

El serbio Ilic refuerza al equipo

Para cubrir la baja por lesión de larga duración de Mortensen, el Barça Lassa incorporó en enero al extremo serbio Nemanja Ilic, que llega cedido por el Toulouse y cuenta con una larga trayectoria en la Liga francesa.

INSTITUCIONAL

Lecturas en el Estadio con estudiantes

La segunda sesión del programa *Lecturas en el Estadio* reunió en el Palco del Camp Nou a 90 estudiantes de 4º de ESO del IES Ausiàs March de Les Corts para conversar sobre el

ATLETISMO

Lluvia de éxitos en la sección

El equipo masculino se proclamó campeón de la Copa del Rey por tercer año consecutivo; en el Campeonato de España se ganaron 15 medallas y el equipo femenino se proclamó campeón de España de cross.



El balonmano gana la Liga a siete jornadas del final

El Barça Lassa de balonmano ganó la Liga Asobal a falta de siete jornadas para el final del torneo. El noveno título consecutivo en esta competición se logró tras la victoria por 40-24 contra el Quabit Guadalajara en el Palau Blaugrana, que supuso el 23º triunfo en las 23 jornadas disputadas. Esta ha sido la temporada que la Liga se ha ganado antes, ya que el curso pasado el título llegó a falta de seis jornadas por disputarse. Es la 26ª Liga de la historia de la sección y el quinto título de la temporada 2018/19.



Campeones de la Copa del Rey de hockey hielo

El Barça de hockey hielo se proclamó campeón de la Copa del Rey por sexta vez en la historia de la sección. En las semifinales, el equipo barcelonista ganó en la prórroga por 5-4 al Txuri Urdin y, en la final, disputada en Jaca, los hombres de Marcus Fajardo derrotaron claramente al CG Puigcerdà por 5-1.



Reconocimiento a los medallistas del Mundial

Mortensen, oro con Dinamarca, y Sorhaindo, N'Guessan, Mem y Fàbregas, bronce con Francia, fueron recibidos en el Palco del Camp Nou por el presidente Josep Maria Bartomeu; por el vicepresidente deportivo, Jordi Mestre; por el directivo responsable de la sección de balonmano, Jordi Argemí, y por el director general, Òscar Grau.



Recordando la figura de Johan Cruyff

Con motivo del tercer aniversario de la muerte de Johan Cruyff, el Club organizó varias charlas con los equipos del fútbol formativo masculino y femenino de la Masia para recordar su figura y algunos de los conceptos metodológicos que Cruyff introdujo en el ideario futbolístico con el que se trabaja en el fútbol formativo.



Abidal recibe el I Premio Culé del Año

En la primera edición de estos premios, impulsados por el Club y el diario *Sport*, el secretario técnico azulgrana fue distinguido por su regreso al Club tras su brillante etapa como jugador. Otros premiados fueron Xavi Pascual, Nujeen Mustafá, la Fundación Leo Messi, sor Lucía Caram y Joan Casals, *El Avi del Barça* .



Bartomeu y Bernabéu, premiados

En la Gala de la Noche del Dirigente organizada por la Asociación Catalana de Dirigentes del Deporte, el presidente Josep Maria Bartomeu fue premiado en la categoría de Dirigentes de Club, mientras que Amador Bernabéu, delegado de relaciones institucionales del FC Barcelona con la UEFA, fue galardonado en la categoría de Exdirigentes de Club.



BIHub y Allianz impulsan un estudio del sueño

El Barça Innovation Hub, que aglutina los proyectos de investigación, innovación y formación, y la empresa de seguros Grupo Allianz, *partner* global histórico del Club, desarrollarán proyectos para mejorar la salud y el bienestar de los deportistas e impulsarán un estudio que analizará la vinculación entre la calidad del sueño y el rendimiento físico y deportivo.



Renovado el acuerdo de colaboración con el Liceo

En este acuerdo, que impulsará actividades culturales vinculadas a la ópera para los residentes de la Masia, participaron el presidente Josep Maria Bartomeu y la delegada de Cultura de la Junta Directiva, Teresa Basilio, y por parte de la Fundación del Gran Teatro del Liceo, su presidente, Salvador Alemany, entre otros.



El Barça B visita a los niños en los hospitales

La plantilla del Barça B, acompañada por Silvio Elías, directivo responsable del fútbol formativo profesional, visitó las plantas pediátricas de los Hospitales Sant Joan de Déu y Vall d'Hebron en una jornada muy emotiva llena de sonrisas, regalos, autógrafos y fotografías dirigidos a niños ingresados y sus familias.





Samper se marcha al Vissel Kobe japonés

Sergi Samper, que pasó por todas las categorías inferiores del FC Barcelona hasta llegar al primer equipo, inicia una nueva etapa profesional en Japón para jugar en el Vissel Kobe. Samper debutó en el primer equipo la temporada 2014/15 en un partido de Liga de Campeones ante el Apoel en el Camp Nou y en total jugó 13 partidos oficiales.

Edu Castro renueva su contrato hasta el 2022

Edu Castro, técnico del equipo de hockey patines, renovó su contrato con el FC Barcelona por tres temporadas más, hasta el 2022, en un acto en las oficinas del Club que contó con la presencia del directivo Josep Ramon Vidal-Abarca, el director de Deportes Profesionales Albert Soler y el mánager deportivo Toni Miró.

INSTITUCIONAL

Convenio por el premio A. Rovira

El Barça y el exdirectivo J. M. Rovira firmaron un convenio por el premio Aldo Rovira, en memoria de su hijo Aldo, muerto en accidente en 2019. El galardón premia al mejor jugador de la temporada.

BALONCESTO

Muere el exgerente Ramon Ciurana

Ramon Ciurana inició su tarea como secretario técnico de la sección de baloncesto en 1969 y, a partir de 1971, ocupó el cargo de gerente de la sección hasta la llegada de Núñez a la presidencia en 1978.

INSTITUCIONAL

Acuerdo municipal con Banyoles

El presidente Josep Maria Bartomeu y el alcalde de Banyoles, Miquel Noguer, firmaron un convenio de colaboración entre ambas instituciones que permite impulsar en la ciudad diferentes proyectos.

SALUD Y DEPORTE

Los pies, nuestras bases

Nuestros pies nos permiten mantenernos en equilibrio y por ello es muy importante extremar las precauciones con el calzado

© SHUTTERSTOCK

DR. MARTÍN RUEDA
COORDINACIÓN: DR. FRANCHECK DROBNIC



Nuestros pies están formados por 28 huesos cada uno, y eso quiere decir que con los dos pies tenemos el 25% de los huesos de nuestro cuerpo. Nos sirven para mantener el equilibrio y para desplazarnos en terrenos irregulares, por eso tienen forma de bóveda y capacidad de movimiento en los tres planos del espacio.

La planta está formada por un tejido graso que contiene diversos "sensores" que informan de forma continua sobre la superficie que se está pisando; si es rugosa, blanda, inestable, inclinada, etc. Esta información es transmitida a nuestros músculos para que equilibren el cuerpo y nuestro sistema nervioso para que, junto a otros sistemas, como la vista y el oído, sea capaz de adaptarse y mantenerse en un equilibrio estable según la actividad que se lleve a cabo. Este tejido graso, debido a su densidad, es el mejor amortiguador para que la reacción del suelo, sobre todo en respuesta a gestos agresivos, no se transmita al hueso, como ocurre en la práctica deportiva. En realidad, ese tejido graso viene a ser como el neumático de los coches, un

sistema de amortiguación perfecto, por lo que el calzado tiene que protegerlo. Pero jamás anularlo. Por eso, si nos fijamos en el calzado que muchas personas utilizan, y en especial cómo lo sujetan al pie, nos daremos cuenta rápidamente de que los criterios de moda prevalecen sobre los de salud. Hay que entender que no es solo del pie, sino de toda la arquitectura corporal y del bienestar de la persona. Con respecto a ese calzado, es importante que la suela sea suficientemente gruesa como para que no nos hagamos daño al pisar; debe tener un dibujo que permita un buen agarre (por eso en este tema es en el que más invierten los fabricantes de zapatillas deportivas), pero, además, tiene que ser flexible para que se adapte bien al modelo de solicitud del pie al andar, correr o saltar. A través de esa suela hemos de obtener información de qué terreno estamos pisando, con el fin de que el binomio de tejido graso de protección e información y la suela funcione de forma óptima. Por tanto, se manejan tres conceptos: la suela, el dibujo de la suela y la forma de sujetar el calzado al pie.

A partir de ahí, a veces utilizamos suelas, muchas veces plataformas elevadas, que anulan la información del suelo. Usamos calzados sin contrafuerte que no ofrecen estabilidad del talón y en ocasiones no somos capaces de atar debidamente el calzado en el pie, llevamos los cordones desabrochados, o los abrochamos una sola vez cuando compramos el calzado y los dejamos así durante toda la vida del zapato. Es en cierto modo absurdo pretender que una plantilla adecuada para tratar una alteración de la pisada haga bien su labor cuando, por otra parte, las condiciones a las que la sometemos superan su beneficio. Con esas premisas, si tenemos un desequilibrio en los diferentes apoyos sobre el suelo y usamos un mal calzado, o usamos una buena plantilla en un calzado que no se estabiliza, estamos buscando sin ningún tipo de dudas un problema articular que llegará tarde o temprano. Además, por ese mal uso se convertirá en un proceso artrósico a partir de los 40 -cuando no hemos llegado ni a la mitad de nuestra vida-, que nos impedirá desarrollar una actividad que nos ayude a mantener una vida social, hacer un deporte lúdico que nos apetezca, mantener un tono muscular adecuado, un peso equilibrado, rebajar las tasas de colesterol, mantener una buena capacidad cardiopulmonar, etc. No seremos siempre jóvenes, hay una edad en la que el cuerpo no es capaz de repararse porque nuestras células no se reproducen de la misma forma, por eso hay que pensar que el cuerpo empieza por la cabeza, pero. según como se mire, también por los pies. ■

Cada pie tiene 28 huesos, lo que supone el 25% de los huesos del cuerpo

Un mal calzado puede convertirse en un proceso artrósico a partir de los 40

LAS SIETE DIFERENCIAS

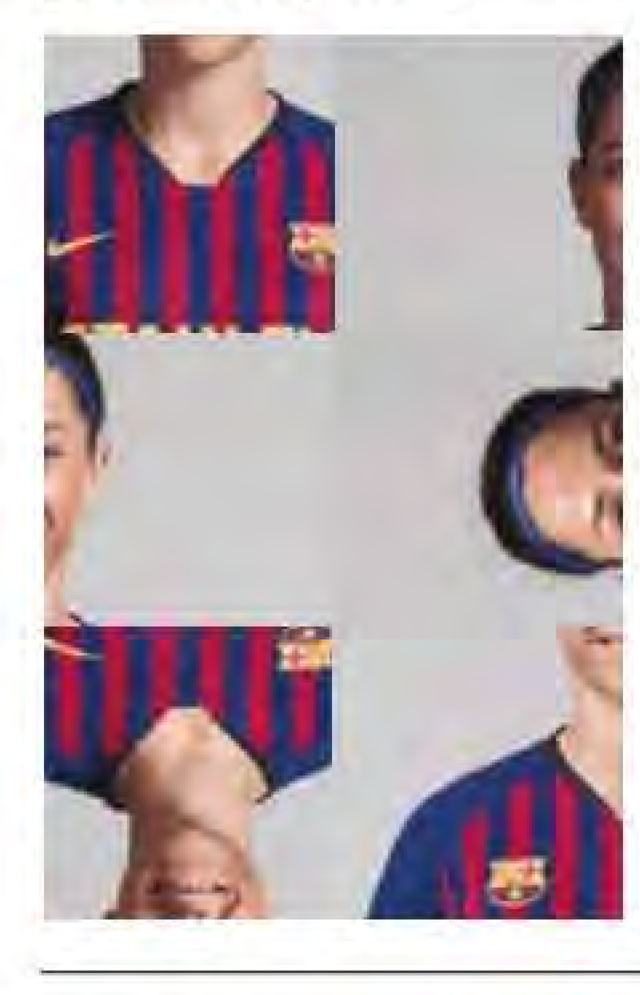


© FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO



FOTO-PUZLE

¿Quién es este personaje?



SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden los doce miembros asistentes al Gimnasio Solé a la reunión fundacional del FC Barcelona en 1899:

O K D C K P X H U Y I I S G Q X U
T U R I A Y I D O W I A X K M M E
D N O U F B I J O B G U Q I F T Y
N Z E P U J O L I X A W I G G E W
N L Y A K U Q T J P U Y V R A R H
T E I E T W A B Y Y I C E E M R P
P A R S O N S I F B E D Q Z P A C
M P N E G U U S A N A I M D E D R
D A A M O F X E W G K E K N R E L
U O I R A Y I K Y R U I O P A S Q
C O A E S Y P V M Y N U O R I U E
A I E V R O N E N E Z C E W V V A
Y Y F A T W N Z F E S M C Z I K O
O E M B A I U S R Z X E Q H L L M
S S U R L L O B E T D P U A R E D
O O S Z M C R U F A U L T U L A R
E O U Ó O E F A I X P C Y F Q Y C

EL TEST DEL BARÇA

DEMUESTRA TODO LO QUE SABES DEL BARÇA. ¿PREPARADO?

1) ¿Qué jugador del Barça Lassa de balonmano llegó a la histórica cifra de 500 partidos en la Liga Asobal en el duelo contra el BM Benidorm de esta temporada?

- A Víctor Tomás
- B Raúl Entrerríos
- C Gonzalo Pérez de Vargas
- D Cédric Sorhaindo

2) ¿Quién fue el primer futbolista danés de la historia del Barça?

- A Ronnie Ekelund
- B Michael Laudrup
- C Allan Simonsen
- D Thomas Christiansen

3) ¿Qué atleta de la sección de atletismo azulgrana ganó la medalla de oro en la prueba de los 800 metros en los Campeonatos de Europa de 2019?

- A Pablo Sánchez-Valladares
- B Adrián Ben
- C Óscar Husillos
- D Álvaro de Arriba

4) ¿Quién es el primer entrenador del Barça Lassa B de baloncesto?

- A Alfred Julbe
- B Roger Grimau
- C Diego Ocampo
- D Manolo Flores

5) ¿Qué gerente azulgrana logró el fichaje de Johan Cruyff en agosto de 1973?

- A Armand Carabén
- B Joan Gich
- C Anton Parera
- D Jaume Rosell

6) ¿Qué futbolista está considerada la fundadora del primer equipo de fútbol femenino azulgrana en 1970?

- A Carme Nieto
- B Núria Llansà
- C Maria Teresa Andreu
- D Immaculada Cabecerán

Todos aquellos que respondan correctamente a las seis preguntas entrarán en un sorteo para conseguir una camiseta con el nombre y el número de su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:

Correo postal: Revista Barça. Av. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona

Mail: revista@fcbarcelona.cat

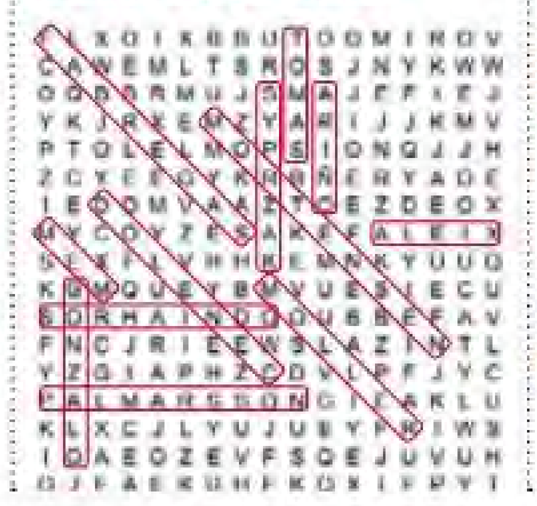
Resultados número 97

EL TEST DEL BARÇA
1C/2B/3C/4D/5D/6B

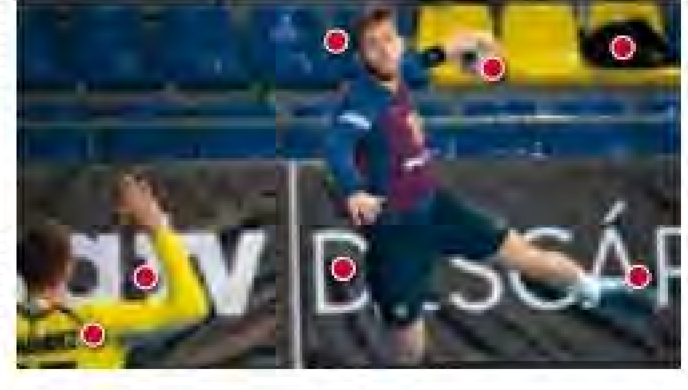
FOTO-PUZZLE
Sergio Lozano

Nombre del ganador
Octavio Domenech P.
Socio 0659

SOPA DE LETRAS*



LAS SIETE DIFERENCIAS



*Las soluciones son del núm. 96, porque en el núm. 97 el anunciado no se correspondía con la sopa de letras.

OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 – Barcelona
T. 902 189 900

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.
Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda *Online*)
fcbotiga@nike.com
T. 934 090 271
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
T. 934 963 612
HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas. *Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas. **Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
T. 933 301 868
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
T. 934 967 515
HORARIOS
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.es

PARTNERS








KONAMI





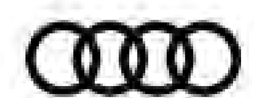















Canon
CANON MEDICAL SYSTEMS